

# Inhalt

## I Zur Topologie des Immateriellen

- 06 Gregor Isenbort**  
Die thematische Ausstellung als Raum des Immateriellen  
Beobachtungen zu einigen Grundfragen der Szenografie und zum Ausstellen als kultureller Tätigkeit
- 14 Tristan Kobler**  
Geschichten formen
- 24 Marie-Paule Jungblut**  
Die Bedeutung von Raum und Objekt in der Ausstellungserzählung
- 28 Olaf Hartung**  
Mit Szenografie Geschichte erzählen?  
Anmerkungen zu den kommunikativen Potenzialen von Museen
- 40 Jennifer Santer**  
Promoting Engagement and Learning Through Design  
Case Study of The Living Core Aquarium at the New Patricia and Phillip Frost Museum of Science in Miami
- 46 Jacqueline Strauss**  
Mind the Gap  
Erfolgsfaktoren für abstrakte Ausstellungsthemen
- 54 Sibylle Lichtensteiger**  
Immaterielles materialisieren  
Das Stapferhaus und seine Gegenwarts-Ausstellungen – ein Einblick in die Praxis
- 62 Orna Cohen**  
Dialogue with Time  
How to Design an Exhibition on Aging?
- 74 Thomas Köhler**  
Der inszenierte Raum  
Ausstellungen moderner und zeitgenössischer Kunst in der Berlinischen Galerie
- 84 Gisela Staube**  
Der Mensch  
Das Deutsche Hygiene-Museum und seine Ausstellungen
- 98 Anna Schäfers und Jörg Schmidtsiefen**  
Zum Anfassen  
Gesetzgebung, Normen, Energie
- 110 Uwe R. Brückner und Linda Greci**  
Objekt und Inszenierung  
Museen als Spielfeld der Anschauungen  
Podiumsdiskussion mit Bodo-Michael Baumunk, Uwe R. Brückner, Beat Hächler, Marie-Paule Jungblut und Jennifer Santer
- 122 Bodo-Michael Baumunk**  
Statement  
Anstelle von gewünschter Kontroverse
- 126 Mitchell Joachim**  
Bio City Map of 11 Billion  
Population Density and Energy  
Distribution in 2110
- 134 Elke Knöß-Grillitsch**  
In der Stadt, die es nicht gibt
- 144 Christoph Rodatz**  
Handlungsentlastung im Theater und in Ausstellungen am Beispiel von „Große Mengen Bach“
- 154 Jan Paul Herzer und Max Kullmann**  
Die Handfestigkeit von Klang  
Sound Design und Architektur

## II Formen der Wahrnehmung

- 164 **Gregor Isenbort**  
Einleitung
- 168 **Oliver Langbein**  
Die Kooperation der DASA und  
der FH Dortmund, Fachbereich Design
- 186 **Danièle Cohn**  
Sichtbar werden.  
Die Bildung der Wahrnehmung und die  
Rolle des display of art in den Museen
- 192 **Ulrich Ansorge und  
Christian Valuch**  
Determinanten visueller  
Aufmerksamkeit: reizseitige und  
betrachtungsabhängige Faktoren
- 202 **Michael Bach**  
Sehen
- 212 **Stephan Schwan und  
Constanze Hæpp**  
Sehen und Verstehen  
Exponatwahrnehmung aus  
psychologischer Sicht
- 222 **Birgit Wiens**  
Szenografie als Dispositiv  
Skizze eines Forschungsansatzes
- 234 **Eva Fürstner**  
wahr ist viel mehr  
Mit Kunst arbeiten im Museum  
der Wahrnehmung MUWA Graz
- 244 **Ulrich Nether**  
Raumwirkung sichtbar machen
- 256 **Martin Tröndle**  
Space, Movement and Attention:  
Affordances of the Museum  
Environment
- 268 **Jane Redlin und  
Xaver Victor Schneider**  
Emotionen und assoziative Raum-  
inszenierungen in der Ausstellung  
„Der gefühlte Krieg“
- 278 **Lieselotte Kugler**  
Erfahrungsraum oder Suchmaschine?  
Was sollen, können oder wollen  
die Besucherinnen und Besucher  
wahrnehmen?
- 290 **Gerhard Kilger**  
Raum und Nähe
- 300 **Ilka und Andreas Ruby**  
Zwischen Allusion und Illusion  
Über Grenzen und Chancen  
der Architekturausstellung
- 312 **Heiner Wilharm**  
Grüße aus China  
Schöpferisches Wahrnehmen  
zwischen Wissenschaft und Kunst
- 326 **Markus Pretnar**  
Farbe, Ort und Identität?  
Entwurf und Farbe im Raum
- 338 **Die Autorinnen und Autoren**
- 340 **Impressum**