
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Theoretische und begriffliche Grundlagen	3
	2.1 Grundlagen zu Mergers & Acquisitions	3
	2.2 Mittelstand	8
	2.3 Bestehende empirische Befunde	10
	2.4 Mergers & Acquisitions im Mittelstand	17
	Literatur	17
3	Forschungsmethodik	21
	3.1 Forschungsdesign	21
	3.2 Erhebungsmethoden	23
	3.3 Ablauf der Datenerhebung	25
	3.4 Methoden der Datenanalyse	27
	3.5 Gütekriterien	27
	Literatur	29
4	Charakterisierung der Probanden	31
	4.1 Rechtsformen	31
	4.2 Branche	31
	4.3 Größe des Unternehmens	33
	4.4 Größenklassen	35
	4.5 Position der Befragten	35
	4.6 Funktionale Zuordnung des Befragten	36
	4.7 Selbsteinschätzung Mittelstand	37
	Literatur	37

VII

5 Führungsstruktur der befragten Unternehmen	39
5.1 Führungsstruktur der befragten Unternehmen	39
5.2 Zusammensetzung Leitungsgremium	39
5.3 Anteilseignerstruktur	39
5.4 Fazit zur Charakterisierung der befragten Unternehmen	41
6 Verständnis und Besonderheiten von Mergers & Acquisitions	43
6.1 Begriffsverständnis	43
6.2 Relevanz und Aktualität im Mittelstand	47
6.3 Externe Einflussfaktoren auf Mergers & Acquisitions	51
6.4 Interne Einflussfaktoren auf Mergers & Acquisitions	53
6.5 Zwischenfazit	54
Literatur	55
7 Erfahrungen mit Mergers & Acquisitions	57
7.1 Persönliche Erfahrungen	57
7.2 Status Quo der Mergers & Acquisitions im Unternehmen	58
7.3 Eignung der beteiligten Unternehmen	63
7.4 Zwischenfazit	66
Literatur	67
8 Einbettung von Mergers & Acquisitions in die Unternehmensstrategie	69
8.1 Motive für Mergers & Acquisitions	69
8.2 Entscheidungsfindungsprozess	71
8.3 Charakterisierung der Akteure	74
8.4 Einbettung der Mergers & Acquisitions in die Gesamtunternehmensstrategie	78
8.5 Ziele der Mergers & Acquisitions	85
8.6 Zwischenfazit	87
Literatur	88
9 Allgemeines zum Mergers & Acquisitions-Prozess	91
9.1 Existenz eines formalisierten Standardprozesses	91
9.2 Organisatorische Einbettung, Verantwortung und Umsetzung ...	93
9.3 Akteure auf Käufer- und Verkäuferseite	97
9.4 Letter of Intent	99
9.5 Zwischenfazit	101
Literatur	101

10 Mergers & Acquisitions-Prozess	103
10.1 Suchfelder für potentielle Zielunternehmen	103
10.2 Erste Kontaktaufnahme	107
10.3 Due Diligence	109
10.4 Unternehmensbewertung und Preisfindung	112
10.5 Finanzierung	116
10.6 Kaufvertrag	119
10.7 Planung und Dimensionen der Integration	119
10.8 Akteure während der Integration	122
10.9 Ende der Integration	123
10.10 Kommunikation während der Integration	125
10.11 Zwischenfazit	127
Literatur	128
11 Erfolgswirkung	129
11.1 Relevanz mittelständischer Besonderheiten	130
11.2 Erfolgsbeitrag der einzelnen Phasen	133
11.3 Globale Erfolgsbewertung	136
11.4 Überprüfung des Erfolgs	138
11.5 M&A und der Unternehmenserfolg	139
11.6 Zwischenfazit	142
Literatur	143
12 Best Practice	145