

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Der Mensch und Visionen	3
2.1	Es geht um Menschen – nicht um Ressourcen	3
2.2	Mehr Stellenwert für die Fachkarriere	5
2.3	Wertschätzung statt Wertschöpfung	7
2.4	Verschwinden klassischer Stellenprofile	8
2.5	Unternehmensvision und -mission	10
3	Zeit- und Arbeitsmodelle und Weiterbildung	13
3.1	Home Office	13
3.2	Feste Arbeitszeitmodelle sind out	15
3.3	Umgang mit Biorhythmen und beruflichen Leerzeiten	17
3.4	Individuelle Weiterbildung	18
3.5	Transparenz in der Bezahlung	19
3.6	Weg mit Bonussystemen	21
3.7	Warum nur Standardgehalt?	22
4	Führungsmodelle	25
4.1	„Ober sticht Unter?“	25
4.2	Sorgen Sie dafür, dass Ihre Mitarbeiter mitarbeiten	27
5	Neue Optionen für attraktive IT-Arbeitgeber	29
5.1	Recruiting nach dem Deadline-Prinzip	29
5.2	Wie sich Unternehmen optimal bei IT-Kandidaten bewerben	31
5.3	Eine Frage der Balance	33

5.4	Werben Sie mit Selbstverständlichkeiten oder Dingen, die Sie von anderen Unternehmen unterscheiden?	34
5.5	Wichtig: Freiheit und Spielräume auch für die IT-Mitarbeiter	36
6	Fazit	39
	Quellenverzeichnis	41