

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung: Iran im Überblick .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Unser Iranbild zwischen Fiktion und Realität .....</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>Warum der Persische Golf nicht zu Arabien gehört .....</b>	<b>15</b>
<b>4</b>	<b>Könige und Propheten: Die Wurzeln der persischen Kultur .....</b>	<b>23</b>
<b>5</b>	<b>Deutschland und Iran .....</b>	<b>31</b>
<b>6</b>	<b>Die geölten Räder der persischen Etikette .....</b>	<b>53</b>
<b>7</b>	<b>Doing Business – Wie Sie Ihr Geschäft aufbauen .....</b>	<b>65</b>
<b>8</b>	<b>„Bei Allah, dieser Preis gilt nur für dich“ – Richtig verhandeln .....</b>	<b>79</b>
<b>9</b>	<b>Höflichkeiten und Komplimente .....</b>	<b>83</b>
<b>10</b>	<b>Der Chef hat immer recht .....</b>	<b>89</b>
<b>11</b>	<b>Der Arbeitsalltag in Iran .....</b>	<b>99</b>
<b>12</b>	<b>Konfliktmanagement .....</b>	<b>105</b>
<b>13</b>	<b>„Es gibt keinen Gott außer Gott“ – Der Islam im Alltag .....</b>	<b>111</b>
<b>14</b>	<b>„Der Gast ist der Liebling Gottes“ – Über die Ambivalenz des Schenkens .....</b>	<b>129</b>
<b>15</b>	<b>Kleines Kulturquiz .....</b>	<b>143</b>
<b>16</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>151</b>
	<b>Weiterführende Literatur .....</b>	<b>171</b>