

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>1 Einführung</b> .....	1
1.1 Warum Versuche? .....	1
1.2 Warum Statistik? .....	1
1.3 Warum Versuchsplanung? .....	4
1.4 Welche Art von Ergebnissen kann man erwarten? .....	6
1.5 Versuche oder systematische Beobachtung? .....	7
1.6 Versuchsplanung und Six-Sigma-Strategie .....	8
<b>2 Ausgewählte Begriffe</b> .....	11
2.1 Zielgrößen .....	12
2.2 Einflussgrößen .....	12
2.3 Steuergrößen .....	13
2.4 Störgrößen .....	13
2.5 Faktoren .....	14
2.6 Faktorstufen .....	14
2.7 Quantitative und qualitative Faktoren .....	15
<b>3 Vorgehensweise im Überblick</b> .....	17
3.1 Ausgangssituation beschreiben .....	17
3.2 Untersuchungsziel festlegen .....	19
3.2.1 Optimale Lage des Mittelwerts .....	19
3.2.2 Reduzierung der Streuung/Robustheit .....	20
3.2.3 Erkennen der wichtigsten Störgrößen in der Fertigung .....	21
3.2.4 Gleichzeitig fertigen und lernen .....	22
3.2.5 Funktion und Zuverlässigkeit nachweisen .....	22
3.3 Zielgrößen und Faktoren festlegen .....	22
3.3.1 Auswahl der Zielgrößen .....	22
3.3.2 Sammlung der Einflussgrößen .....	24
3.3.3 Auswahl der Faktoren .....	25
3.3.4 Festlegung der Faktorstufen .....	26
3.3.5 Einflussgrößen, die nicht untersucht werden .....	28
3.4 Versuchsplan aufstellen .....	29
3.4.1 Festlegung der Faktorstufenkombinationen .....	29

3.4.2	Anzahl der Realisierungen	30
3.4.3	Blockbildung	31
3.4.4	Randomisierung	31
3.4.5	Aufwandsabschätzung	33
3.5	Versuche durchführen	35
3.5.1	Vorbereitung	35
3.5.2	Durchführung	36
3.6	Versuchsergebnisse auswerten	37
3.7	Ergebnisse interpretieren und Maßnahmen ableiten	40
3.7.1	Interpretation	40
3.7.2	Maßnahmen	41
3.8	Absicherung, Dokumentation, weiteres Vorgehen	42
3.8.1	Absicherung der Verbesserungen	42
3.8.2	Dokumentation	42
3.8.3	Weiteres Vorgehen	43
<b>4</b>	<b>Systematische Beobachtung</b>	<b>45</b>
4.1	Multi-Vari-Bild	45
4.2	Darstellung der örtlichen Verteilung von Fehlern	49
4.3	Prozessvergleich	52
4.4	Paarweiser Vergleich von Produkten	54
<b>5</b>	<b>Einfache Versuche</b>	<b>57</b>
5.1	Variablenvergleich zur Prozessverbesserung	57
5.2	Komponententausch zur Produktverbesserung	61
5.3	Überblick über die Methoden nach D. Shainin	64
<b>6</b>	<b>Statistische Grundlagen</b>	<b>65</b>
6.1	Verteilung	65
6.1.1	Häufigkeitsverteilung von Versuchsergebnissen	65
6.1.2	Verteilungsdichte und Verteilungsfunktion	68
6.1.3	Normalverteilung	70
6.2	Auswertung einer Stichprobe	71
6.2.1	Repräsentative Stichprobe	71
6.2.2	Eintragung ins Wahrscheinlichkeitsnetz	73
6.2.3	Schätzwerte für Mittelwert $\mu$ und Varianz $\sigma^2$	76
6.2.4	Vertrauensbereiche	77
6.3	Vergleich von zwei Mittelwerten	82
6.3.1	Auswertung von Versuchsergebnissen	83
6.3.2	Festlegung des Stichproben- bzw. Versuchsumfangs	89
6.3.3	Voraussetzungen	91
6.4	Transformation von Messwerten	95
6.4.1	Logarithmische Normalverteilung	95
6.4.2	Poisson-Verteilung	96
6.4.3	Box-Cox-Transformation	98

<b>7</b>	<b>Vollständige faktorielle Versuchspläne</b>	101
7.1	Zwei Faktoren auf je zwei Stufen	101
7.1.1	Versuchsplan und Effekte	101
7.1.2	Auswerteformalismus und Beurteilung der Signifikanz	104
7.1.3	Interpretation von Wechselwirkungen	106
7.1.4	Randomisierung und Blockbildung	108
7.2	k Faktoren auf je zwei Stufen	113
7.2.1	Versuchsplan	113
7.2.2	Auswertung	115
7.2.3	Versuchsumfang	120
7.3	Auswertung von Versuchsplänen mit $n = 1$	121
7.3.1	Wahrscheinlichkeitsdarstellung der Effekte	121
7.3.2	Schätzung der Zufallsstreuung durch „Pooling“	125
7.3.3	Risiken	127
<b>8</b>	<b>Screening-Versuchspläne</b>	129
8.1	Hintergrund	129
8.2	Fraktionelle faktorielle Versuchspläne	130
8.2.1	Der fraktionelle faktorielle $2^{4-1}$ -Plan als Beispiel	130
8.2.2	Anwendung des $2^{4-1}$ -Plans zur Blockbildung	134
8.2.3	Fraktioneller faktorieller $2^{k-p}$ -Plan	137
8.2.4	Was bedeutet Vermengung?	140
8.2.5	Auflösung	143
8.2.6	Überblick über $2^{k-p}$ -Pläne	144
8.2.7	Praxisbeispiel Reflowlöten	147
8.3	Plackett-Burman-Versuchspläne*	156
8.3.1	Plackett-Burman-Versuchspläne der Auflösung III	157
8.3.2	Plackett-Burman-Versuchspläne der Auflösung IV	159
8.3.3	Übersättigte Pläne	160
8.4	Definitive Screening Pläne*	160
8.5	Funktionstest*	161
8.6	Einsatzempfehlungen	163
<b>9</b>	<b>Robuste Produkte/Prozesse</b>	165
9.1	Ziel und Strategie von G. Taguchi	166
9.1.1	Qualitätsziel: Streuung minimieren	166
9.1.2	Entwicklungsstrategie: Robuste Produkte/Prozesse	166
9.2	Taguchis Versuchspläne und ihre Auswertung	168
9.3	Alternative Ansätze	176
9.3.1	Aus der Differenz von Messwerten abgeleitete Zielgrößen	176
9.3.2	Wechselwirkung zwischen Steuer- und Rauschfaktoren	177
9.4	Anmerkungen zu den „Orthogonalen Feldern“ u. ä.*	178
9.4.1	Orthogonale Felder	178
9.4.2	Lineare Graphen und Dreieckstabellen	179
9.4.3	Dummy Levels, Pseudo Factor Designs, Idle Columns	180

<b>10 Regressionsanalyse</b> .....	183
10.1 Einfache lineare Regression .....	184
10.1.1 Methode der kleinsten Quadrate .....	184
10.1.2 Bestimmtheitsmaß und Korrelationskoeffizient .....	186
10.1.3 Grafische Beurteilung der Residuen .....	189
10.1.4 Vertrauensbereiche und Signifikanz .....	192
10.1.5 Zusammenhang lineare Regression – Mittelwertvergleich .....	197
10.1.6 Quasilineare Regression .....	198
10.2 Mehrfache Regression .....	198
10.2.1 Zweifache lineare Regression .....	199
10.2.2 Transformierte Einflussgrößen .....	202
10.2.3 Prinzip der schrittweisen Regression .....	205
10.2.4 Beurteilung des Regressionsmodells .....	206
<b>11 Versuchspläne für nichtlineare Zusammenhänge</b> .....	209
11.1 Zentral zusammengesetzte Versuchspläne .....	209
11.1.1 Orthogonaler Versuchsplan .....	211
11.1.2 Technisch bedingte Abweichungen vom Versuchsplan .....	212
11.1.3 Bekannte nichtlineare Abhängigkeiten .....	213
11.1.4 Varianten von zentral zusammengesetzten Plänen .....	213
11.1.5 Praxisbeispiel Laserschneiden .....	216
11.2 Alternative Pläne* .....	224
11.2.1 $3^k$ - und $3^{k-p}$ -Pläne .....	224
11.2.2 Box-Behnken-Pläne .....	224
11.2.3 Kleine zusammengesetzte Pläne .....	225
11.2.4 Optimale Pläne .....	227
11.3 Grenzen des quadratischen Modells .....	228
11.3.1 Beispiele und Lösungsmöglichkeiten .....	229
11.3.2 Allgemeine Lösungsansätze .....	231
11.4 Einsatzempfehlungen .....	232
<b>12 Varianzanalyse</b> .....	235
12.1 Einfache balancierte Varianzanalyse .....	236
12.2 Mehrfache Varianzanalyse .....	241
12.3 Feste und zufällige Effekte* .....	244
12.4 Nicht vollständige Randomisierung* .....	246
12.4.1 Alle Realisierungen einer Kombination gemeinsam .....	246
12.4.2 Split-Plot Versuche .....	247
<b>13 Screening für mehrstufige Faktoren*</b> .....	249
13.1 Versuchspläne .....	249
13.2 Auswertung .....	250
13.3 Einsatzempfehlungen .....	252

<b>14</b>	<b>Versuchspläne für Mischungen*</b>	253
14.1	Mischungspläne ohne Begrenzungen	254
14.2	Auswertung von Mischungsplänen	256
14.3	Mischungspläne mit Begrenzungen	256
14.4	Kombinierte Versuchspläne	257
<b>15</b>	<b>Spezielle Zielgrößen*</b>	259
15.1	Gut-Schlecht-Ergebnisse	259
15.1.1	Möglichkeiten zur Vermeidung	259
15.1.2	Auswertung	261
15.2	Anzahl Fehler	265
15.3	Mehrere Zielgrößen	266
<b>16</b>	<b>Erweiterung von Versuchsplänen*</b>	275
16.1	Trennung vermengter Wechselwirkungen	275
16.2	Zentrumspunkt	277
16.3	Zuordnung quadratischer Effekte	279
16.4	Nicht realisierbare Faktorstufenkombinationen	281
<b>17</b>	<b>Alternative Modellierungsansätze*</b>	285
17.1	Andere Verteilungen: Maximum Likelihood Prinzip	285
17.2	Robuste Regression	286
17.3	Andere Modellansätze	286
17.3.1	Überanpassung und Unteranpassung	286
17.3.2	Lokale Modelle	288
17.3.3	Neuronale Netze	289
17.3.4	Gaussian Process Models	289
17.3.5	Einsatzempfehlungen	290
<b>18</b>	<b>Sequentielle Optimierungsverfahren*</b>	293
18.1	Evolutionary Operations (EVOP)	294
18.2	Methode des steilsten Anstiegs	296
18.3	Simplexverfahren	297
18.4	Neuere Entwicklungen	299
<b>19</b>	<b>Software*</b>	301
19.1	Allgemeine Hinweise	301
19.2	Beschreibung ausgewählter Programme	302
19.3	Spezielle Anwendungsgebiete	308
<b>20</b>	<b>Beispiele*</b>	311
20.1	Beispiel Motoroptimierung	311
20.2	Literaturbeispiele	316
20.3	Übungsbeispiele	317
20.3.1	Papier-Rotor	317
20.3.2	Nürnberger Trichter	320

<b>Anhang</b> .....	323
Anhang A - Abkürzungen und Formelzeichen .....	323
Anhang B - Statistische Tabellen .....	324
Anhang C - Wegweiser durch die Verfahren .....	326
Anhang D - Ablauf einer Versuchsplanung .....	327
Anhang E - Ablauf einer Datenauswertung .....	328
Anhang F - Glossar deutsch/englisch .....	329
Anhang G - JAVA-Visualisierungen auf der DVD .....	333
Anhang H - Software/Beispiele auf der DVD .....	337
Anhang J - Software/Demos im Internet .....	339
<b>Index</b> .....	343