

Inhalt

Danke	19
-------------	----

1 E-Commerce als Bestandteil unseres Alltags 21

1.1 Definition E-Commerce	22
1.2 Unterschiede zwischen B2C- & B2B-E-Commerce	23
1.2.1 B2C-E-Commerce	23
1.2.2 B2B-E-Commerce	24
1.3 Die bisherige Entwicklung des E-Commerce	26
1.4 Aktuelle Trends und zukünftige Potenziale	27
1.5 Vor- und Nachteile eines eigenen Online-Shops	30
1.5.1 Diese Punkte sprechen für einen Online-Shop	30
1.5.2 Diese Punkte machen E-Commerce so schwierig	32
1.5.3 Ein Online-Shop erfordert hohe Investitionen	33
1.6 Fazit	35

2 Magento als State-of-the-Art- E-Commerce-Lösung 37

2.1 Begriffsdefinition: Magento oder Magento Open Source?	37
2.2 Die Entwicklung von Magento in den letzten Jahren	38
2.3 Vergleich von Magento 1.x und Magento 2.x	42
2.3.1 Gemeinsamkeiten	43
2.3.2 Unterschiede	44
2.3.3 Evolution statt Revolution	45
2.4 Magento-Editionen im Überblick	46
2.4.1 Magento Open Source (ehemals »Community Edition«)	46
2.4.2 Magento Enterprise Edition	47
2.4.3 Magento Enterprise Cloud Edition	48
2.4.4 Magento B2B Edition	50
2.5 Weitere Produkte von Magento	51

2.6	Magento 2 und seine Stärken und Schwächen	52
2.6.1	Stärken	52
2.6.2	Schwächen	56
2.6.3	Fazit	58
2.7	Magento im Vergleich mit anderen E-Commerce-Lösungen	58
2.7.1	Magento	59
2.7.2	Shopware	60
2.7.3	OXID eSales	62
2.7.4	PrestaShop	63
2.7.5	WooCommerce	64
2.7.6	xt:Commerce	66
2.7.7	osCommerce	67
2.7.8	Zusammenfassung	67
2.8	Ein Blick in die Zukunft von Magento	68
2.9	Fazit	69

3 Magento installieren 71

3.1	Aufbau einer Magento-Umgebung	71
3.2	Setup einer lokalen Entwicklungsumgebung	72
3.2.1	XAMPP für Windows	73
3.2.2	XAMPP für Linux-Systeme	80
3.2.3	MAMP für macOS-Systeme	88
3.3	Installation von Magento	92
3.3.1	Grundvoraussetzung Datenbank	92
3.3.2	Klassische Installation per Weboberfläche	94
3.3.3	Klassische Installation per Kommandozeile	101
3.3.4	Composer	105
3.3.5	Magerun	107
3.4	MageVM auf Basis von VirtualBox	112
3.4.1	Installation von VirtualBox	112
3.4.2	Installation von MageVM	115
3.5	Fazit und Ausblick	119

4 Einstieg und Konfiguration von Magento 121

4.1	Installation des deutschen Sprachpakets	121
4.2	Das Magento-Backend im Überblick	124
4.3	Die Struktur des Magento-Backends	129
4.4	Magento an die eigenen Bedürfnisse anpassen	132
4.4.1	Allgemein	135
4.4.2	Katalog	156
4.4.3	Kunden	186
4.4.4	Umsatz	204
4.4.5	Services	223
4.4.6	Erweitert	223
4.5	Fazit und Ausblick	223

5 Versandmethoden und Zahlungsarten 225

5.1	Versandmethoden	225
5.1.1	Einheitspreis	226
5.1.2	Kostenloser Versand	229
5.1.3	Tabellenkurse	229
5.1.4	UPS, USPS, FedEx, DHL	234
5.1.5	Erweiterung der Versandmethoden	234
5.2	Zahlungsarten	235
5.2.1	Braintree	236
5.2.2	PayPal Payment Solutions	239
5.2.3	Rechnung/Geld-Bestellung	242
5.2.4	Zahlung per Banküberweisung	244
5.2.5	Zahlung per Nachnahme	244
5.2.6	Zwischensumme Kasse Null	245
5.2.7	Bestellung durchführen	246
5.2.8	Authorize.net	247
5.3	Payment-Service-Provider	247
5.4	Eingrenzung von Zahlungsarten auf Basis von Attributen	249
5.5	Fazit und Ausblick	250

6 Steuerregeln und Währungen 251

6.1 Steuerregeln	251
6.1.1 Steuerzonen und -sätze	252
6.1.2 Steuerregeln	255
6.1.3 Import/Export Steuersätze	258
6.1.4 Steuer	259
6.2 Währungen	260
6.2.1 Währungseinstellungen	261
6.2.2 Währungskurse	262
6.2.3 Währungssymbole	263
6.2.4 Darstellung der Währungen innerhalb des Online-Shops	264
6.3 Fazit und Ausblick	265

7 Aufbau und Verwaltung des Produktsortiments 267

7.1 Kategorien erstellen und strukturieren	268
7.1.1 Neue Kategorien anlegen	270
7.1.2 Bestehende Kategorien editieren	281
7.1.3 Kategorien strukturieren und verschieben	282
7.1.4 Kategorien löschen	283
7.1.5 Zusammenfassung	283
7.2 Attribute pflegen und in Attributsets gruppieren	284
7.2.1 Attribute	284
7.2.2 Attributsets	306
7.3 Produkte zum Verkauf anbieten	312
7.3.1 Produkttypen unterscheiden	312
7.3.2 Ein neues Produkt erstellen und veröffentlichen	316
7.3.3 Änderungen an bestehenden Produkten vornehmen	351
7.3.4 Ein bestehendes Produkt löschen	354
7.4 Fazit und Ausblick	354

8 Bestellungen aufgeben und verarbeiten 355

8.1 Bestellungen aufgeben	355
8.1.1 Bestellungen im Frontend platzieren	356
8.1.2 Bestellungen im Backend anlegen	369
8.2 Bestellungen verarbeiten	373
8.3 Verwaltung von Bestellstatus	382
8.4 Fazit und Ausblick	385

9 Kundenkonto und Kundenverwaltung 387

9.1 Registrierung innerhalb des Frontends	388
9.1.1 Registrierung vor dem Checkout-Prozess	388
9.1.2 Registrierung während des Checkout-Prozesses	390
9.2 Ein neues Passwort anfordern	392
9.3 Funktionen des Kundenkontos	393
9.3.1 Dashboard	393
9.3.2 Kontoinformationen	394
9.3.3 Adressbuch	394
9.3.4 Meine herunterladbaren Produkte	395
9.3.5 Meine Bestellungen	395
9.3.6 Newsletter-Abonnements	397
9.3.7 Stored Payment Methods	397
9.3.8 Meine Produktbewertungen	397
9.3.9 Abrechnungsvereinbarungen	398
9.3.10 Mein Wunschzettel	399
9.4 Kundenverwaltung im Backend	401
9.4.1 Aktive Kunden anzeigen lassen	401
9.4.2 Kunden und Kundendetails einsehen	402
9.4.3 Kundendaten exportieren	408
9.4.4 Kundengruppen verwalten	410
9.4.5 Kundengruppenabhängige Zahlungs- und Versandmethoden	411
9.5 Fazit und Ausblick	412

10 Marketingmaßnahmen planen und durchführen 413

10.1 Newsletter erstellen und versenden	414
10.1.1 Newsletter-Abonnenten gewinnen	414
10.1.2 Newsletter-Abonnenten verwalten	417
10.1.3 Newsletter erstellen und versenden	418
10.1.4 Bewertung der Newsletter-Funktionen	423
10.1.5 Integration von externen Newsletter-Lösungen	424
10.2 Produkte in CMS-Seiten integrieren	426
10.2.1 Katalogprodukte anzeigen lassen	427
10.2.2 Integration der zuletzt angesehenen und verglichenen Produkte	435
10.3 Sonderpreise und Rabatte erstellen	436
10.3.1 Individueller Sonderpreis oder Preisregeln	436
10.3.2 Einen individuellen Sonderpreis hinterlegen	437
10.3.3 Katalogpreisregeln erstellen	438
10.3.4 Warenkorb-Preisregeln erstellen	446
10.4 Up-Selling, Cross-Selling und Zubehör verwalten	462
10.4.1 Up-Selling	463
10.4.2 Cross-Selling	465
10.4.3 Zubehör	465
10.5 On-Page-Suchmaschinenoptimierung beachten	468
10.5.1 Sitemap erstellen	468
10.5.2 Sprechende URLs verwenden	469
10.5.3 Kanonische URLs	471
10.5.4 URL-Suffix	471
10.5.5 Metainformationen hinterlegen	472
10.5.6 robots.txt-Datei	473
10.6 Fazit und Ausblick	474

11 Content Management mit Magento 475

11.1 Benutzerdefinierte Variablen anlegen und nutzen	476
11.1.1 Eine neue Variable erstellen	477
11.1.2 Vorhandene Variablen verwalten und editieren	479
11.1.3 Variablen schnell und einfach einbinden	480

11.2	Blöcke anlegen und integrieren	483
11.2.1	Einen neuen Block erstellen	484
11.2.2	Vorhandene Blöcke verwalten	488
11.2.3	Blöcke im Frontend einbinden	488
11.3	Widgets hinzufügen und nutzen	491
11.3.1	Die Magento-Standard-Widgets kennenlernen	491
11.3.2	Ein Widget hinzufügen und im Frontend darstellen	495
11.3.3	Bestehende Widgets verwalten	504
11.4	Seiten verwalten und gestalten	504
11.4.1	Eine neue Seite anlegen	505
11.4.2	Vorhandene Seiten verwalten	510
11.4.3	Der WYSIWYG-Editor im Detail erklärt	510
11.5	Bewertungen als »User Generated Content«	520
11.5.1	Bewertungskriterien definieren	521
11.5.2	Eine neue Bewertung schreiben	522
11.5.3	Vorhandene Bewertungen prüfen und freigeben	524
11.6	E-Mails	525
11.6.1	Eine neue E-Mail auf Basis einer Vorlage erstellen	525
11.6.2	Eine erstellte E-Mail-Vorlage nutzen	529
11.7	Fazit und Ausblick	530

12 Berichte auswerten & Google-Dienste anbinden 533

12.1	Das integrierte Magento-Berichtswesen nutzen	534
12.1.1	Statistiken aktualisieren	535
12.1.2	Marketing	537
12.1.3	Bewertungen	541
12.1.4	Umsatz	543
12.1.5	Kunden	550
12.1.6	Produkte	552
12.1.7	Wie hilfreich sind die in Magento vorhandenen Berichte?	556
12.2	Daten mithilfe von Google erfassen und auswerten	557
12.2.1	Google Webmaster Tools anbinden	557
12.2.2	Google Analytics in Magento integrieren	562
12.3	Fazit und Ausblick	566

13 Magento für den deutschen Markt vorbereiten 567

13.1 MageSetup installieren und nutzen	568
13.1.1 Die MageSetup-Installation Schritt für Schritt	568
13.1.2 Änderungen und Erweiterungen durch MageSetup	570
13.2 Bestellbedingungen verwalten	581
13.3 EU-Cookie-Verordnung umsetzen	584
13.4 Transaktions-E-Mails	585
13.5 Double-Opt-in-Verfahren aktivieren	587
13.6 Was Sie ansonsten beachten sollten	587
13.7 Fazit und Ausblick	588

14 Magento erweitern und an die eigenen Bedürfnisse und Anforderungen anpassen 589

14.1 Mithilfe von Extensions den Funktionsumfang erweitern	590
14.1.1 Kostenfreies Magento-Benutzerkonto anlegen	590
14.1.2 Magento Marketplace nutzen	592
14.1.3 Extensions mit Composer installieren	601
14.1.4 Interessante Extension-Anbieter im Überblick	606
14.1.5 Extensions deaktivieren	607
14.2 Backend- und Frontend-Übersetzungen erstellen und pflegen	609
14.2.1 Übersetzungen mit der Inline Translation erstellen	609
14.2.2 Übersetzungen per CSV-Datei erstellen	614
14.2.3 Ein eigenes Sprachpaket erstellen	617
14.2.4 Bestehende Sprachpakete installieren und nutzen	620
14.2.5 Bewertung der Übersetzungsfunktionen und Sprachpakete	622
14.3 Die Darstellung des Frontends individualisieren	623
14.3.1 Das Magento-Standard-Theme anpassen	623
14.3.2 Vorhandene Themes nutzen und installieren	633
14.3.3 Interessante Seiten für Themes	636
14.4 Interessante Backend-Optionen für Entwickler	637
14.5 Fazit und Ausblick	642

15 Mit Magento Business Intelligence umfangreiche Berichte und Analysen erstellen 643

15.1	Der Sinn und Zweck von Magento BI	644
15.2	Einen neuen Magento-BI-Account erstellen	645
15.3	Magento-BI-Backend im Überblick	651
15.4	Datenquellen anbinden und überwachen	653
15.5	Metriken und Filter verwalten	655
15.6	Berichte erstellen und verwalten	661
15.7	Dashboards anlegen, einsehen und verwalten	667
15.8	Daten und Berichte exportieren	671
15.9	Fazit und Ausblick	672

16 Datensätze exportieren und importieren 673

16.1	Daten aus Magento exportieren	674
16.1.1	Produkte	675
16.1.2	Erweiterte Preisgestaltung	678
16.1.3	Kunden Hauptdatei	679
16.1.4	Kundenadressdaten	680
16.1.5	Steuersätze	681
16.1.6	Kontextabhängigen Export nutzen	682
16.1.7	Was Sie nicht exportieren können	683
16.2	Import von Daten	684
16.2.1	Produkte	684
16.2.2	Erweiterte Preisgestaltung	687
16.2.3	Kunden und Adressen (einzelne Datei)	688
16.2.4	Kunden Hauptdatei	688
16.2.5	Kundenadressen	688
16.2.6	Steuersätze	689
16.2.7	Import-Historie	689
16.3	Erweitern Sie die Standardfunktionalitäten	690
16.3.1	Die Erweiterung »importexportfree« installieren	691
16.3.2	Neue Funktionen durch importexportfree	692
16.3.3	Funktionen der kostenpflichtigen Version	693

16.4 Backups erstellen und einspielen	696
16.4.1 Backups verwalten	696
16.4.2 System-Backup erstellen	697
16.4.3 Datenbank- und Medien-Backup erstellen	699
16.4.4 Datenbank-Backup erstellen	700
16.4.5 Backups planen und automatisieren	700
16.4.6 Vorhandenes Backup einspielen	701
16.5 Fazit und Ausblick	702

17 Magento-Multistore-Funktionalität konfigurieren und nutzen 703

17.1 Websites, Stores und Store Views anlegen und verwalten	704
17.1.1 Konfigurationsbereich	705
17.1.2 Store Views	706
17.1.3 Stores	708
17.1.4 Websites	711
17.1.5 Zusammenfassung und Überblick	712
17.2 Website- und Store-View-spezifische Werte und Einstellungen hinterlegen	712
17.2.1 Produkte	713
17.2.2 Kategorien	714
17.2.3 Kunden	714
17.2.4 Warenkorb-Preisregeln und Katalogpreisregeln	715
17.2.5 Seiten	716
17.2.6 Blöcke	718
17.2.7 Widgets	718
17.2.8 Konfiguration	719
17.2.9 Themes	722
17.2.10 Sonstige Bereiche und allgemeine Logik von Magento	723
17.3 Multi-Domain-Setup in Magento hinterlegen	723
17.3.1 Store Codes zu URLs hinzufügen	724
17.3.2 Eigene URLs pro Store View bzw. Website definieren	724
17.4 Notwendige Anpassungen, damit Store Views und Websites aufgerufen werden können	725
17.5 Die optimale Struktur	728
17.6 Fazit und Ausblick	728

18	Magento aktualisieren und up to date halten	731
<hr/>		
18.1	Über neue Versionen informiert werden	732
18.2	Magento-Update durchführen	734
18.3	Updates planen und durchführen	738
18.4	Fazit und Ausblick	739
19	Magento per Kommandozeile administrieren	741
<hr/>		
19.1	Magento CLI (Command Line Interface) nutzen	742
19.1.1	Befehle des Magento CLI im Überblick	743
19.1.2	Wann Sie zur CLI greifen sollten und wann nicht	761
19.2	Magento mittels Magerun verwalten	762
19.2.1	Magerun installieren	762
19.2.2	Die Magerun-Befehle im Überblick	763
19.2.3	Magerun vs. Magento CLI	787
19.3	Fazit und Ausblick	788
20	Magento an ERP-, PIM- oder CRM-Systeme anbinden	789
<hr/>		
20.1	Weshalb externe Systeme an Magento angebunden werden sollten	790
20.1.1	ERP-System	790
20.1.2	CRM-System	791
20.1.3	PIM-System	791
20.2	Schnittstellen sind (leider) Individualprojekte	792
20.3	Anbindung von externen Lösungen an Magento auf Basis von Synesty ...	793
20.3.1	Synesty-Account anlegen	793
20.3.2	Magento 2 an Synesty anbinden	794
20.3.3	Übertragene Daten einsehen	801
20.3.4	Bestelldaten transformieren und exportieren	803
20.3.5	Actindo-Test-Account erstellen	806
20.3.6	Bestellungen in Actindo importieren	807
20.3.7	Sonstige Funktionen von Synesty	810
20.4	Fazit und Ausblick	812

21 Zusätzliche Absatzkanäle wie Google Shopping, Amazon und eBay nutzen 813

21.1 Exporte mithilfe des Data Feed Managers erstellen	815
21.1.1 Data Feed Manager installieren	816
21.1.2 Einführung in den Data Feed Manager	818
21.1.3 Benutzerdefinierte Variablen und Custom Functions	823
21.1.4 Google Shopping mit Produktdaten versorgen	823
21.1.5 Preissuchmaschinen und Portale abseits von Google Shopping	826
21.1.6 Der Data Feed Manager als Must-Have-Extension für Shop-Betreiber	827
21.2 Mit M2E Pro auf eBay und Amazon verkaufen	827
21.2.1 Erweiterung M2E Pro installieren	828
21.2.2 eBay anbinden und nutzen	829
21.2.3 Auf Amazon verkaufen	842
21.3 Fazit und Ausblick	849

22 Magento auf und mit verschiedenen Endgeräten nutzen 851

22.1 Zugriff mit einem Notebook bzw. Desktop-Computer	851
22.2 Mit dem Smartphone und Tablet zugreifen	853
22.2.1 Magento Responsive Theme	853
22.2.2 Shopgate und Magento 2 nutzen	855
22.2.3 MageNative Mobile App	857
22.2.4 Magento Mobile Shop	857
22.2.5 Mobikul Mobile App Builder	859
22.2.6 Responsive Design vs. iOS- oder Android-App	860
22.3 Point-of-Sale-(PoS)-Lösungen	860
22.3.1 POS Extension (Point Of Sales) for Magento 2	861
22.3.2 Magento 2 POS	862
22.3.3 ebizmarts POS	864
22.3.4 Beurteilung der verschiedenen PoS-Lösungen	865
22.4 Fazit und Ausblick	866

23 Magento Enterprise Edition

867

23.1 Features und Möglichkeiten	868
23.1.1 Erweiterte Benutzerberechtigungen im Magento-Backend	869
23.1.2 Protokollierung von Benutzertätigkeiten im Backend	871
23.1.3 Bestellarchivierung	874
23.1.4 Berechtigungen für Kategorien	875
23.1.5 Automatisierte Produktzuweisung	878
23.1.6 Automatisiertes Up- und Cross-Selling sowie Zubehör	879
23.1.7 Kundensegmente	882
23.1.8 Banner	887
23.1.9 CMS-Hierarchien	892
23.1.10 Individuelle Kundenattribute	896
23.1.11 Automatisierte E-Mail-Erinnerung	901
23.1.12 Retourenmanagement	904
23.1.13 Private Sales	909
23.1.14 Belohnungspunkte	912
23.1.15 Geschenkkarten und Guthaben	915
23.1.16 Sonstiges	917
23.2 Kosten und Lizenzierung	917
23.3 Fazit und Ausblick	918

24 Magento B2B Edition

919

24.1 Funktionen im Überblick	920
24.1.1 Advanced Reporting	920
24.1.2 Quick Order	921
24.1.3 Requisition Lists	924
24.1.4 Payment Methods	927
24.1.5 Quotes	929
24.1.6 Shared Catalogs	933
24.1.7 Company	934
24.2 Lizenzkosten und Verfügbarkeit	940
24.3 Fazit und Ausblick	940

25 Weiterführende Themen und Troubleshooting 941

25.1 Empfohlene Konfigurationseinstellungen	942
25.1.1 Flat Catalogs aktivieren	942
25.1.2 Double-Opt-in-Verfahren nutzen	943
25.1.3 E-Mail-Absender definieren	943
25.1.4 Caches aktivieren	944
25.1.5 Demo-Hinweis entfernen	945
25.1.6 Länder und Regionen ausschließen	945
25.1.7 URL-Rewrites nutzen	947
25.1.8 WYSIWYG-Editor aktivieren	947
25.1.9 Mailversand-Einstellungen prüfen und gegebenenfalls aktivieren ...	948
25.1.10 Kunden-IPs verbergen	949
25.1.11 Canonical Tags	949
25.1.12 Preisdarstellung	950
25.1.13 Steuerkonfiguration prüfen	950
25.2 Typische Alltagsprobleme und passende Lösungen	951
25.2.1 MySQL-Verbindungsdaten zum Datenbankserver anpassen	951
25.2.2 Cache per Kommandozeile leeren	952
25.2.3 Indexe per Kommandozeile erneuern	953
25.2.4 Admin-Passwort per SQL-Statement zurücksetzen	954
25.2.5 Wartungsmodus per Kommandozeile steuern	955
25.2.6 Fehlende Dateien? Statische Inhalte per Kommandozeile deployen	955
25.2.7 Backup per Kommandozeile erstellen	955
25.3 Interessante und empfehlenswerte Erweiterungen	956
25.3.1 Advanced Invoice Layout für Magento 2	956
25.3.2 Fooman Email Attachments	958
25.3.3 Blog for Magento 2	958
25.3.4 RMA for Magento 2	960
25.3.5 Data Feed Manager	961
25.3.6 M2E Pro	962
25.3.7 Magento 2 SEO Suite Ultimate	962
25.3.8 Multiple Coupons for Magento 2	963
25.4 Blogs, Hilfeseiten und weitere Ressourcen	964
25.4.1 Offizielle Magento-Ressourcen	965
25.4.2 Community-Ressourcen	967
25.5 Fazit – der eigene Shop auf Basis von Magento 2	969
Index	971