

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung in das Rechtshandbuch	1
Gerrit Hornung und Ralf Müller-Terpitz	
2 Das Phänomen der Sozialen Medien	11
Ralf Hohlfeld und Alexander Godulla	
3 Vertragliche Aspekte der Social Media	35
Peter Bräutigam und Bernhard von Sonnleithner	
4 Datenschutzrechtliche Aspekte der Social Media	79
Gerrit Hornung	
5 Haftungsrechtliche Probleme der Social Media	131
Gerald Spindler	
6 Persönlichkeitsrechtliche Aspekte der Social Media	163
Ralf Müller-Terpitz	
7 Strafrechtliche Aspekte der Social Media	203
Robert Esser	
8 Arbeitsrechtliche Aspekte der Social Media	323
Frank Bayreuther	
9 Medien- und internetrechtliche Anforderungen an Social Media	361
Hannes Beyerbach	
10 Einsatz von Social Media durch die öffentliche Verwaltung	429
Sönke E. Schulz	
Sachverzeichnis	487