

## Inhalt

Tabellenverzeichnis	II
Übersichtenverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	II
Kurzfassung	III
1 Einleitung: Gender, Innovation und Unternehmensentwicklung	1
2 Definition und Verständnis des Innovationsbegriffs	3
3 Der Innovationsbegriff in der deutschen Innovationsförderung	8
4 Bestandsaufnahme zur Innovationstätigkeit von Frauen	13
4.1 Statistische Daten und repräsentative Erhebungen zur Innovationstätigkeit von Frauen	13
4.2 Umfang und Schwerpunkte der Selbstständigkeit	16
4.3 Erkenntnisse aus der Gründungsforschung	20
4.4 Implikationen der Bestandsaufnahme zur Innovationstätigkeit von Unternehmerinnen	22
5 Einflussfaktoren auf die Innovationstätigkeit von Frauen	23
5.1 Risikoneigung	25
5.2 Individuelle Zielsetzungen einer Selbstständigkeit	27
5.3 Selbstständigkeit in Teilzeit	29
5.4 Zugang zu Ressourcen	30
5.5 Das gesellschaftliche Bild des Innovators	33
5.6 Präferenzen bei der Fach- und Berufswahl	34
5.7 Karriereverläufe	37
6 Fazit	38
6.1 Erkenntnisse zur Innovationstätigkeit von Frauen und Unternehmerinnen	38
6.2 Weiterer Forschungsbedarf	40
6.3 Handlungsfelder	42
Anhang	44
Literatur	48