

Inhalt

1	Einleitung.....	9
2	Theoretische Grundlagen und Vorüberlegungen	19
2.1	Begriffe von Zeit und Zeitmanagement	19
2.1.1	Zu philosophischen und soziologischen Begriffen von Zeit	19
2.1.2	Gesellschaftliche Zeitökonomie und die daraus entstehende Notwendigkeit individuellen Zeitmanagements.....	27
2.1.3	Zeitökonomie und Zeitmanagement in pädagogischen Theorien und Konzepten	37
2.1.4	Zeitmanagement-Notwendigkeiten in beruflich geprägten Handlungsprozessen der flexiblen Arbeitswelt.....	48
2.2	Zeitmanagement und Maßnahmen zur Berufsvorbereitung	57
2.2.1	Überblick über Zielsetzung, Struktur und Trägerschaft der Maßnahmen zur Berufsvorbereitung am Berliner Beispiel.....	57
2.2.2	Mögliche Anforderungsprofile in Bezug auf Zeitmanagement an die Teilnehmer in Maßnahmen zur Berufsvorbereitung	63
2.2.3	Hindernisse bei der Vermittlung von Zeitmanagement in den Maßnahmen zur Berufsvorbereitung - Zur Gefahr der Entstehung von „Maßnahmekarrieren“	73
2.2.4	Curriculare Ansätze zur Entwicklung von Zeitmanagement in berufsvorbereitenden Maßnahmen.....	81
2.3	Entwicklungs- und Handlungsmodelle	93
2.3.1	Zeitmanagement aus entwicklungstheoretischer Perspektive	93
2.3.2	Zeitmanagement in institutionellen Lernprozessen.....	110
2.3.3	Zeitmanagement in informellen Lernprozessen in Familie und Peer-Group.....	117
2.3.4	Psychologische Ansätze zur Erklärung von individuellem Zeitmanagement-Verhalten.....	122
3	Empirische Untersuchung.....	135
3.1	Operationalisierung von Zeitmanagement	135
3.2	Qualitative Voruntersuchung	140
3.2.1	Methode der Untersuchung	140
3.2.2	Aufbau der Interviews.....	143
3.2.3	Aufbau des Leitfadens – problemzentrierter Teil	146
3.2.4	Aufbau des Leitfadens – soziobiografischer Teil.....	153
3.2.5	Methode der Datenerhebung	155
3.2.6	Rahmenbedingungen der Interviews.....	160
3.2.7	Methode der Datenauswertung	166

3.2.8	Überblick über die erhobenen empirischen Daten	173
3.2.9	Ergebnisse der qualitativen Vorstudie	201
3.3	Quantitative Hauptuntersuchung.....	207
3.3.1	Methode der Untersuchung.....	207
3.3.2	Aufbau des Fragebogens.....	210
3.3.3	Rahmenbedingungen des Fragebogeneinsatzes	215
3.3.4	Methoden der Datenauswertung	218
3.3.5	Soziobiografische Struktur der Befragtenpopulation	219
3.3.6	Signifikanztests der Situationsvariablen in Bezug auf die soziobiografischen Daten.....	232
3.3.7	Faktorenanalyse und Skalenbildung	240
3.3.8	Ergebnisse der quantitativen Hauptstudie.....	279
4	Zusammenfassung und Ausblick.....	283
5	Literaturverzeichnis	294
6	Anhang.....	314
6.1	Fragebögen der quantitativen Hauptstudie.....	314
6.1.1	Fragebogen verwendet bei der Untersuchungsgruppe der Teilnehmer an Maßnahmen zur Berufsvorbereitung.....	314
6.1.2	Fragebogen verwendet bei der Untersuchungsgruppe der Auszubildenden.....	320
6.2	Befragten – Population der quantitativen Hauptstudie.....	326
6.2.1	Häufigkeitsverteilung in der Untersuchungsgruppe.....	326
6.2.2	Häufigkeitsverteilung in der Vergleichsgruppe	347
6.3	Der Autor	369