

# Inhaltsverzeichnis

|  |        |
|--|--------|
|  | Seite  |
| Vorwort .....  | V      |
| Aus dem Vorwort zur ersten und zweiten Auflage ..... | VI     |
| Die Kommentatoren .....                              | IX     |
| Verfasser der Kommentartexte .....                   | XIII   |
| Abkürzungsverzeichnis .....                          | XIX    |
| Literaturverzeichnis .....                           | XXXVII |

## Band 1

### Gesetzestexte

|  |    |
|--|----|
| Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....                 | 3  |
| Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (RL 2005/29/EG) ..... | 17 |

### Erster Teil. Internationales Lauterkeitsrecht

|   |     |
|---|-----|
| Erster Abschnitt. Internationales Lauterkeitsprivatrecht .....      | 33  |
| Zweiter Abschnitt. Internationales Lauterkeitsverfahrensrecht ..... | 207 |

### Zweiter Teil. Lauterkeitsrechtliche Spezialthemen

|  |      |
|--|------|
| Allgemeine Marktbehinderung (S 1) .....  | 327  |
| Umweltwerbung (S 2) .....  | 485  |
| Werbung der freien Berufe, Rechtsanwaltswerbung (S 3) .....  | 533  |
| Lebensmittel-, Kosmetik- und Heilmittelwerbung (S 4) .....   | 627  |
| Werbung in Film, Fernsehen und Telemedien (S 5) .....  | 839  |
| Formatschutz (S 6) .....   | 885  |
| Presse im Wettbewerbsrecht (S 7) .....   | 927  |
| Vergleichende Produkttests (S 8) .....   | 1037 |
| Selektiver Vertrieb und Vertikal-GVO (S 9) .....   | 1131 |
| Geografische Herkunftsangaben (S 10) .....   | 1159 |
| Domainrecht (S 11) .....   | 1287 |
| Wettbewerbsrecht des Internets (S 12) .....  | 1373 |
| Informationspflichten im Internet (S 13) .....   | 1507 |
| Preisangabenrecht – Rechtssystematischer Kommentar zur Preisangabenverordnung (PAngV) (S 14) ..... | 1533 |
| Preisangabenverordnung (PAngV) .....   | 1650 |
| Wettbewerb der öffentlichen Hand (S 15) .....  | 1659 |
| Veranstaltungsschutzrecht (S 16) .....   | 1687 |
| Corporate Social Responsibility im Lauterkeitsrecht (S 17) .....                                   | 1885 |

XV

# Inhaltsverzeichnis

|   | Seite |
|---|-------|
| Demoskopie im Lauterkeitsrecht (S 18) .....                       | 1965  |
| Vertraglicher Verbraucherschutz und Lauterkeitsrecht (S 19) ..... | 1995  |
| Gewinn- und Glücksspiele im Lauterkeitsrecht (S 20) .....         | 2119  |

## **Dritter Teil. Kommentar zum UWG**

### **Einleitung**

|  |      |
|--|------|
| Geschichte, Systematik, Grundlagen ..... | 2185 |
|--|------|

### **Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen**

|   |      |
|---|------|
| § 1 Zweck des Gesetzes .....                          | 2345 |
| § 2 Definitionen .....                                | 2393 |
| § 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen ..... | 2581 |
| Sachverzeichnis .....                                 | 2707 |