

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Einleitung</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	<b>„Ein eheähnliches Verhältnis“: Hochschulen und Städte</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Kultur: ein enges oder weites Feld?</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>"Die beiden Halbstarke": Westfälische Hochschule und Bocholt</b>	<b>19</b>
<b>4</b>	<b>Projekt und Befragung</b>	<b>23</b>
<b>4.1</b>	<b>Methodik</b>	<b>23</b>
<b>4.2</b>	<b>Ergebnisse</b>	<b>24</b>
4.2.1	Nachtleben	29
4.2.2	Gastronomie	32
4.2.3	Medien	35
4.2.4	Sport	38
4.2.5	Musik	41
4.2.6	Natur und Umwelt	45
4.2.7	Film, Kino, Fotografie	48
4.2.8	Tanz	52
4.2.9	Literatur und Lesungen	55
4.2.10	Interkultur	58
4.2.11	Archive und Bibliotheken (nicht FH)	61
4.2.12	Soziales Engagement	64
4.2.13	Kleinkunst und Bühne	67
4.2.14	Heimatspflege und Brauchtum	70
4.2.15	Erziehung und Weiterbildung	73
4.2.16	Kunst und Museen	76
4.2.17	Theater, städtisch	79
4.2.18	Kirche	82
4.2.19	Politik	85
<b>4.3</b>	<b>Vom „Fehlen“ und „Vermissen“: Studierende benoten das kulturelle Angebot</b>	<b>88</b>

<b>5</b>	<b>„Nun wird alles besser!?: Ideen, Vorschläge, Perspektiven</b>	<b>92</b>
<b>5.1</b>	<b>Die Aktivitäten der Anderen</b>	<b>93</b>
5.1.1	"Mit Speck fängt man Mäuse" - Begrüßungsgeld und Geschenke	93
5.1.2	"Sonntagsreden" - positiv und mit medialer Außenwirkung	95
5.1.3	"Wir müssen mal über unsere Beziehung reden" - Das Thema wird konferenzfähig	98
5.1.4	"Nicht nur reden - auch (künstlerisch) handeln" - Das Thema wird projektfähig	99
5.1.5	"Kinderuni und Campuslauf" - Kundenbindung und Eventisierung als niederschwellige Angebote	101
5.1.6	"Humboldt lässt grüßen" - Ringvorlesungen für Alle	103
5.1.7	"Vorbildlich" - diverse Aktivitäten der Hochschule Bremen	104
<b>5.2</b>	<b>Die Stadt in die Hochschule holen</b>	<b>106</b>
<b>5.3</b>	<b>Die Hochschule in die Stadt bringen</b>	<b>114</b>
<b>6</b>	<b>Ausblick</b>	<b>121</b>
<b>7</b>	<b>Quellenangaben</b>	<b>122</b>
<b>8</b>	<b>Anhang</b>	<b>126</b>