
Inhalt

Einleitung. Von Interessenvertretung zu „Lobby Work“9
Annette Zimmer und Rudolf Speth

Teil I Interessenvertretung im Wandel

Von der Hierarchie zum Markt – Zur Koordination von
Interessenvertretung heute31
Annette Zimmer und Rudolf Speth

Justizialisierung statt Korporatismus? Verrechtlichung der
Interessenvermittlung in den Arbeitsbeziehungen.....53
Britta Rehder

Die „Medialisierung“ der Politik – Veränderte Bedingungen
politischer Interessenvermittlung71
Frank Marcinkowski

Interessenvertretung in der globalisierten Welt97
Doris Fuchs und Antonia Graf

Europäisierung von Interessenvertretung121
Dieter Plehwe

Teil II Lobby Work konkret

1 Jenseits der Verbändewirtschaft: Akteure des Lobbying

Interessenvertretung als Profession – Rechtsanwälte145
Ulrich Battis

Public Affairs Agenturen.....155
Rudolf Speth

Lobbyisten, Marketing-Instrumente, Themenanwälte, Think Tanks,
 unparteiische Berater oder Wächter? Stiftungen im Kontext aktiver
 Politikgestaltung.....173
Knut Bergmann und Rupert Graf Strachwitz

Pragmatische Lösungen für gesellschaftliche Probleme187
Interview mit Sebastian Gallander, Fellow der Stiftung Neue Verantwortung

Lobbyziel: Problembewusstsein schaffen. Wie ACHSE e. V. die
 Interessen von Menschen mit Seltene Erkrankungen vertritt193
Benjamin Ewert

Lobbying im Interesse der Bürger 209
Interview mit Campact-Mitarbeiter Felix Kolb

2 Im Fokus der Lobbyisten

Lobbying im parlamentarischen Bereich – Politiker im Lobbyfokus219
Christoph Strässer und Frank Meerkamp

Ministerialbürokratien als Lobbyadressaten..... 245
Stephanie Baruth und Kai-Uwe Schnapp

Lobbyverbände als „vernunfttreibende Realitätskontakte“261
Interview mit Hans-Joachim Otto (FDP)

3 Themen und Kampagnen

Frauen in die Aufsichtsräte (FidAR) e. V. Beispiel für den Aufbau einer effektiven Lobby-Organisation für ein Thema von hoher gesellschaftlicher Brisanz	269
<i>Jutta von Falkenhausen und Monika Schulz-Strelow</i>	
Anti-Fracking Kampagnen und ihre Mediennutzung	283
<i>Mundo Yang</i>	
Anti-Landminen-Kampagne	301
<i>Ingo Take</i>	
Gewerkschaftliches Grassroots Campaigning – ein Erfolgsmodell?	317
<i>Kathrin Birner</i>	
Politikgestaltung von langer Hand: die Bertelsmann Stiftung und die Hartz Reformen	333
<i>Thomas Schuler</i>	
Totgesagte leben länger: Über die Lobbyarbeit der Tabakindustrie	343
<i>Dietmar Jazbinsek</i>	
AutorInneninfos	357