

Inhalt

Vorwort der Herausgeberschaft	9
1 Einleitung: Medien und Schule	11
2 Grundbegriffe: Medien und Pädagogik	17
2.1 Der Medienbegriff in der Medienpädagogik.....	17
2.1.1 Die technische Perspektive	18
2.1.2 Die wahrnehmungstheoretische Perspektive.....	20
2.1.3 Die semiotische Perspektive	20
2.1.4 Die systemische und kulturtheoretische Perspektive	21
2.2 Aufgabe und Leitidee der Medienpädagogik.....	25
2.3 Felder der Medienpädagogik	28
2.4 Medienpädagogik oder Medienbildung?.....	31
3 Medien in der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen	37
3.1 Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen	39
3.1.1 Medienbesitz und Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen	43
3.1.2 Mediennutzung von Mädchen und Jungen im Vergleich.....	50
3.2 Medien und Motivation: Nutzen, Bedürfnisse, Belohnungen	52
3.3 Medien und Kognition: Wahrnehmen, Entschlüsseln, Verstehen	57
3.3.1 Informationsverarbeitung und Aufmerksamkeitslenkung	57
3.3.2 Medialitätsbewusstsein und Realitätswahrnehmung.....	59
3.4 Medien und Emotion: Lust, Angst, Aggression	64
3.4.1 Emotionstheoretische Grundlagen	64
3.4.2 Emotionalisierende Gestaltung von Medien und „Affektfernsehen“	66
3.4.3 Emotionales Erleben von Medieninhalten.....	67
3.4.4 Medien als Mittel zur Stimmungsregulation.....	69
3.4.5 Emotionale Verarbeitung von Mediengewalt bei Kindern und Jugendlichen	70

3.5 Medien und Sozialisation: Aufwachsen mit Medien	77
3.5.1 Mediensozialisation und Medienaneignung	78
3.5.2 Die Rolle von Medien bei der Bearbeitung von Entwicklungsaufgaben	81
3.5.3 Wissenskluft und digitale Spaltung	86
3.6 Problematische Medienwirkungen	91
3.6.1 Cybermobbing.....	92
3.6.2 Computerspiel- und Internetsucht.....	94
3.6.3 Medienkonsum und Schulleistungen	97
3.7 Zusammenfassung	102
4 Medien als Unterrichtsgegenstand: Förderung von Medienkompetenz.....	105
4.1 Zielperspektive: Medienkompetenz.....	106
4.2 Standards für die Medienbildung	116
4.3 Bildungspolitische und curriculare Vorgaben zur Medienbildung	121
4.4 Konzepte schulischer Medienerziehung	127
4.4.1 Bewahren.....	128
4.4.2 Reparieren	134
4.4.3 Aufklären	139
4.4.4 Reflektieren.....	144
4.4.5 Handeln/Partizipieren.....	149
4.5 Zusammenfassung	153
5 Medien als Mittel zur Anregung von Lernprozessen.....	155
5.1 Lerntheoretische Grundannahmen	156
5.1.1 Lernen mit Medien aus Sicht des Behaviorismus	156
5.1.2 Lernen mit Medien aus Sicht der Kognitionspsychologie	159
5.1.3 Lernen mit Medien aus Sicht des Konstruktivismus.....	167
5.2 (Medien-)didaktische Modelle	170
5.3 Funktionen von Medien im Unterricht.....	176
5.3.1 Motivieren mit Medien.....	177
5.3.2 Präsentieren und Veranschaulichen mit Medien.....	183
5.3.3 Aktivieren und Vertiefen mit Medien.....	187
5.3.4 Individualisieren und Differenzieren mit Medien.....	193
5.3.5 Kooperieren und Kommunizieren mit Medien	200
5.3.6 Herausforderungen im Unterricht mit (digitalen) Medien	207
5.4 Instructional Systems Design	210
5.5 Lerneffektivität von Medien.....	213
5.5.1 Forschungsdesigns zur Überprüfung der Lerneffektivität von Medien	213
5.5.2 Empirische Befunde zur Lerneffektivität digitaler Medien.....	217
5.6 Zusammenfassung	222

6 Rahmenbedingungen der (digitalen) Medienintegration in Schulen.....	225
6.1 Wie kann Medienintegration gelingen?.....	225
6.2 Individuelle Bedingungen: Lehrpersonen als zentrale Akteure bei der Medienintegration.....	230
6.2.1 Die Rolle medienbezogener Einstellungen für das Medienhandeln von Lehrerinnen und Lehrern.....	231
6.2.2 Medienbezogene Überzeugungen: Nutzen und Kosten des Medieneinsatzes aus der Sicht von Lehrerinnen und Lehrern	235
6.2.3 Das Zusammenspiel von pädagogischen, epistemologischen und medienbezogenen Überzeugungen.....	240
6.2.4 Innovationsbereitschaft und Medienintegration	241
6.2.5 Medienbezogene Kompetenzen von Lehrerinnen und Lehrern.....	244
6.3 Organisationale Bedingungen: Medienintegration zwischen Medienplanung und Schulentwicklung	249
6.3.1 Infrastruktur und Support	252
6.3.2 Schulleitung und andere potentielle Promotoren	254
6.3.3 Schulkultur und Medienklima: Ein professionelles Klima zusammen entwickeln.....	256
6.4 Bedingungen der Medienintegration auf Schulsystemebene	258
6.4.1 Ziele und Strategien der Bildungsadministration und Bildungspolitik	258
6.4.2 Digitale Medien als Bestandteil von Lehrplänen.....	259
6.4.3 Verbindlichkeit medienbezogener Kompetenzen in der Aus- und Weiterbildung.....	259
Verzeichnisse	258
Literaturverzeichnis	258
Stichwortverzeichnis	286