

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Hintergrund der Arbeit	2
1.2 Ausgangslage, Forschungsfragen und Zielsetzung	6
1.2.1 Forschungslücken	9
1.2.2 Forschungsfragen	12
1.2.3 Zielsetzung	13
1.2.4 Vorgehen der systematischen Literaturanalyse	14
1.2.5 Zusammenfassung	18
1.3 Aufbau der Arbeit	19
2 Begriffliche und theoretische Grundlagen	21
2.1 Standort und Region	21
2.2 Standortfaktoren	25
2.3 Nachhaltigkeit und Corporate (Social) Responsibility	26
2.4 Raumwirtschaftstheorie	29
2.4.1 Strömungen der Raumwirtschaftstheorie	29
2.4.2 Relationale Wirtschaftsgeographie	33
2.5 Ressourcentheorie	36
2.5.1 Der Ressourcenbegriff	37
2.5.2 Relationaler Ressourcenansatz	38
2.6 Integration von Raumwirtschafts- und Ressourcentheorie	39
2.6.1 Die strategische Relevanz von Standortregionen und regionalem Unternehmensengagement	40

2.6.1.1	Der Standort als Koordinations- und Kooperationsraum im Kontext globaler und regionaler Einbettung	46
2.6.1.2	Der Standort als Wettbewerbs- und Lebensraum	53
2.6.1.2.1	Standortattraktivität und raumbezogene Lebensqualität	56
2.6.1.2.2	Der Standort als Wissens- und Innovationsraum	61
2.6.2	Standortstrategien multinationaler Unternehmen – Location Excellence als Ziel	69
3	Methodik und Operationalisierung der empirischen Erhebung	75
3.1	Methodische Grundlagen und Forschungsansatz.....	77
3.2	Qualitative Erhebung	80
3.2.1	Leitfadengestützte Experteninterviews	82
3.2.2	Auswertung und Inhaltsanalyse mit GABEK®	87
3.2.3	Expertenworkshop.....	90
3.3	Quantitative Erhebung: Datensammlung zu Standortprojekten und Mitarbeiterbefragung	93
4	Ergebnisse der empirischen Untersuchung: Standort- und Regionalentwicklung als Unternehmensaufgabe.....	97
4.1	Einflüsse des Unternehmens auf die Region.....	101
4.2	Einflussfaktoren der Standortentwicklung.....	103
4.2.1	Regionale und standortspezifische Einflussfaktoren.....	107
4.2.2	Konzerninterne und standortübergreifende Einflussfaktoren	113
4.2.3	Lern- und Innovationsfähigkeit als Treiber der Standortentwicklung	117
4.3	Regionales Unternehmensengagement als Strategie zur Standort- und Unternehmensentwicklung.....	128
4.3.1	Maßnahmen und Projekte zur Standortentwicklung – Analyse des regionalen Engagements des Audi-Konzerns	131
4.3.2	Erfolgsfaktoren für regionales Unternehmensengagement	136
4.3.2.1	Erfolgsfaktoren auf normativer Ebene	139
4.3.2.2	Erfolgsfaktoren auf strategischer Ebene.....	141
4.3.2.3	Erfolgsfaktoren auf struktureller Ebene	144
4.3.2.4	Nutzen und Effekte von regionalem Unternehmensengagement	145

4.4	Organisation und Koordination der Standort- und Regionalentwicklung	150
4.5	Prozessmodell für die integrierte Standortentwicklung	155
4.6	Regionale Einbettung als Chance für einen neuen Standort	157
5	Zusammenfassung und kritische Reflexion	159
	Literaturverzeichnis	169