

Inhalt

Abbildungen, Tabellen und Diagramme	11
Abkürzungen.....	13
Vorab.....	15
1 Einleitung, Forschungsfrage und Aufbau	17
2 Methodik	21
2.1 Konstruktivistisches Forschungsverständnis	21
2.2 Der praxeologische Ansatz	27
2.3 Qualitative Forschung und Qualitätssicherung.....	39
2.4 Narrative Interviews	52
2.5 Fallstudienforschung	59
3 Begriffliche Erläuterungen	63
3.1 Kommunikation, interpersonale Kommunikation und Massenkommunikation.....	63
3.2 Content	68
3.3 Medium, Massenmedium, neue Medien.....	69
3.4 Zeitschrift und Verlag	70
3.5 Internet.....	71
4 Das Internet und der Umbruch im Zeitschriftenwesen	73
4.1 Das Internet als Netz	74
4.2 Das Internet als Hybridmedium.....	74
4.3 Das Internet als multimediales, ubiquitäres und interaktives Medium	81
4.4 Das Internet als Ökonomie	94
4.5 Konvergenz.....	99
4.6 Mediennutzung	103
4.7 Ohne Krise kein Wandel	113
4.8 Fazit	120

5 Die vier Fallstudien	123
5.1 Der erste Fall	126
5.1.1 Vorannahmen, Auswahl und Methode.....	126
5.1.2 Internetengagement.....	130
5.1.3 Vision und Strategie	132
5.1.4 Veränderungsverständnis.....	142
5.1.5 Lernen	151
5.1.6 Struktur	155
5.1.7 Kommunikation	162
5.1.8 Fazit	169
5.2 Nachgefasst: Wie steuern Zeitschriftenverlage durch den Wandel?	171
5.3 Der zweite Fall	200
5.3.1 Vorannahmen, Auswahl und Methode.....	200
5.3.2 Internetengagement.....	203
5.3.3 Vision und Strategie	205
5.3.4 Veränderungsverständnis.....	219
5.3.5 Lernen	225
5.3.6 Struktur	232
5.3.7 Kommunikation	238
5.3.8 Fazit	241
5.4 Nachgefasst: Wie lernen Zeitschriftenverlage?	242
5.5 Der dritte Fall	267
5.5.1 Vorannahmen, Auswahl und Methode.....	268
5.5.2 Internetengagement.....	270
5.5.3 Vision und Strategie	272
5.5.4 Veränderungsverständnis.....	279
5.5.5 Lernen	283
5.5.6 Struktur	286
5.5.7 Kommunikation	287
5.5.8 Fazit	289
5.6 Nachgefasst: Wie können Zeitschriftenverlage Potenziale entfalten? ...	291
5.7 Der vierte Fall.....	320
5.7.1 Vorannahmen, Auswahl und Methode.....	320
5.7.2 Internetengagement.....	322
5.7.3 Vision und Strategie	323
5.7.4 Veränderungsverständnis.....	331
5.7.5 Lernen	336
5.7.6 Struktur	340
5.7.7 Kommunikation	345
5.7.8 Fazit	347

5.8 Nachgefasst: Wie kommunizieren Zeitschriftenverlage im Wandel?	348
6 Synthese: Kein Wandel ohne Krise.....	375
7 Schlussbemerkungen.....	389
8 Literaturverzeichnis.....	393