

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|------|---|-----|
| I. | EINFÜHRUNG..... | 1 |
| II. | REGIONALE TRANSFEREFFEKTE VON FACHHOCHSCHULEN – EINE ANALYSE AM BEISPIEL DER HOCHSCHULE NIEDERRHEIN..... | 17 |
| III. | DETERMINANTS OF START-UP CREATION BY GERMAN PROFESSORS | 48 |
| IV. | EXISTENZGRÜNDUNGEN IN DER INTERNETBRANCHE – WELCHEN EINFLUSS HABEN HOCHSCHULE UND REGION AUF DIE STANDORTWAHL?..... | 69 |
| V. | BRAINDRAIN TROTZ FACHKRÄFTEMANGEL? REGIONALES MIGRATIONSVERHALTEN VON HOCHSCHULABSOLVENTEN DARGESTELLT AM BEISPIEL DER HOCHSCHULE NIEDERRHEIN | 100 |
| VI. | THIRD MISSION POTENTIAL IN HIGHER EDUCATION: MEASURING THE REGIONAL FOCUS OF DIFFERENT TYPES OF HEIS..... | 125 |
| VII. | TWO TYPES OF GERMAN UNIVERSITIES: DOES THEIR REGIONAL KNOWLEDGE TRANSFER DIFFER? | 150 |
| | LEBENS LAUF | 156 |