

# CONTENT

I.	INTRODUCTION.....	1
II.	DIE PRINZIPIEN DER SOZIALEN MARKTWIRTSCHAFT: EINE NARRATIV-ETHISCHE BEGRÜDNUUNG ANHAND VON ALASDAIR MACINTYRE.....	14
III.	MORAL ISSUES IN CLOUD LABOUR MARKETS FROM THE PERSPECTIVE OF CATHOLIC SOCIAL TEACHING .....	50
IV.	WHO IS MORE OF A PHARISEE? ETHICAL DECISION MAKING OF ECONOMISTS AND NON-ECONOMISTS .....	79
V.	ETHICS2GO AND PHARISEE EFFECT: THE ETHICAL DISCREPANCIES OF ECONOMISTS .....	110
VI.	SCHEINHEILIGE UNTERNEHMER? ETHISCHE VERZERRUNGEN VON POTENTIELLEN UNTERNEHMERN .....	133