

1	Einleitung	1
2	Hintergründe	5
2.1	Ressentiments und Vorurteilsbelastung innerhalb der Gesellschaft	5
2.2	Ansätze zur Aufklärung	8
2.3	Forschungsinteresse	9
2.4	Standort Deutschland	10
2.5	Historischer Abriss: Flüchtlingssituation in Deutschland in der Vergangenheit	12
	Literatur	15
3	Flüchtlingssituation in Deutschland heute:	
	Zahlen, Daten, Fakten	19
3.1	Ursachen der Flucht	19
3.2	Herkunftsländer	21
3.3	Fluchtrouten	22
3.4	Warum eigentlich nach Deutschland?	23
3.5	Alter und Geschlecht	25
3.6	Bildung	28
3.7	Religion und Ethnie	29
3.8	Fazit	31
	Literatur	32
4	Die Generation Y – Haltungen zur Flüchtlingsfrage	35
4.1	Wer ist die Generation Y?	35
4.1.1	Generation Y – Grenzenloser Optimismus?	37

4.1.2	Keine Angst vor „Überfremdung“ – Das „Fremde“ als Chance.	40
4.2	Studie: Die Generation Y und die Flüchtlingsfrage	41
4.2.1	Methodischer Ansatz	41
4.2.2	Methodische Grenzen.	41
4.2.3	Ergebnisse und Daten im Überblick	42
4.2.4	Meinungsbilder.	42
4.2.5	Flüchtlingsaufkommen	43
4.2.6	Befürchtungen	45
4.2.7	Hoffnungen.	47
4.2.8	Wege der Integration.	49
4.2.9	Persönlicher Kontakt.	51
4.3	Schlussfolgerungen.	53
	Literatur.	59
5	Integration von Geflüchteten in das deutsche Wirtschaftssystem – Probleme, Potenziale, Perspektiven	63
5.1	Profil und Situation der Geflüchteten im Kontext des deutschen Arbeitsmarktes	64
5.2	Unternehmerische Verantwortung zur Integration – Projekte und Initiativen	68
5.2.1	Pro Flüchtling	71
5.2.2	Yaar – Bildung, Kultur, Begegnung e. V.	72
5.2.3	Wefugees – Community without borders	74
5.3	Berufseinstiegsmöglichkeiten für Geflüchtete	75
5.4	Chancen und Potenziale durch Mitarbeiterschulungen und Diversity-Management	79
5.5	Integrationsmotor Generation Y	81
5.6	Schlussfolgerungen.	84
	Literatur.	85
6	Herausforderungen und Chancen der Flüchtlingsfrage in Deutschland.	91
6.1	Die Aufgabe Deutschlands und der EU	92
6.2	Die Akzeptanz der deutschen Gesellschaft.	96
6.3	Kontakt zu den Flüchtlingen.	100
6.4	Fazit	103
	Literatur.	104