

Vorwort	8
Einleitung	12
A GRUNDLAGEN DER TV-SERIENDRAMATURGIE	19
A1 Massenwirksamkeit	20
» Wann ist eine Serie „massenwirksam“?	20
» Zielgruppen	26
» Thema	33
» Unique Selling Proposition (USP)	44
» Einladende Welten	47
A2 Figuren	58
» Grundkonflikt und Charakter-Archetypen	60
» Figur und Genre	81
» Konstellation der Figuren	86
» Emotionale Wirkung auf den Zuschauer	98

A3 Genre	108
» Orientierung für den Zuschauer	108
» Genremerkmale	109
» Gefühlserwartung	111
» Universeller Grundkonflikt und Art des Plots	129
» Setting	140
» Struktur	151
A4 Struktur	155
» Begriffsklärungen	156
» Fallstruktur	163
» Workplace-Struktur	166
» Ensemblestruktur	171
A5 Erzählweise	181
» Emotionales Erzählen	182
» Stil und Stilmittel	201
» Szenendramaturgie und Dialog	207

B STOFFENTWICKLUNG AM BEISPIEL „DER LEHRER“

219

B1 Interview mit Yannick Posse	220
--------------------------------	-----

C PRAKTISCHE HINWEISE

237

C1 Ein Serienkonzept verfassen	238
C2 Ausbildung und Einstieg in den Beruf	246

D AUSBLICK

251

D1 Transmediales Erzählen in der Serie	252
» Interview mit Janna Nandzik	252
D2 Der steinige Weg zur deutschen High-End-Serie	263
» Von Torsten Zarges	263

X ANHANG

273

X1	Dank	274
X2	Verzeichnis der Serien und Filme	275
	» Serien	275
	» Filme	279
X3	Literatur	280
X4	Websites	282
X5	Index	283