

Inhalt

Vorwort	7
1. Momente der Gewissheit	11
2. Was ist ein Skandal?	27
3. Der Umgang mit Ungewissheit	39
4. Die Etablierung von Schemata	47
5. Die Dramatisierung des Geschehens	61
6. Koorientierung und Konsens	73
7. Zweck und Mittel	85
8. Wirkungspotenziale	95
9. Die Zeit der Empörung	107
10. Der Umgang mit Nonkonformisten	117
11. Täter und Opfer	127
12. Trotz und Panik	143
13. Gewinner und Verlierer	159
14. Skandale und publizistische Konflikte	169
15. Die Illusion der Wahrheit	187
16. Der Nutzen des Schadens	207
Literatur	221
Personenregister	233
Sachregister	239