

1	Ist dieses Buch das richtige für mich?	1
	Warum dieses Buch?	2
	Was Sie in diesem Buch lernen	4
	Wann ist dieses Buch nicht das richtige für Sie?	5
	Gute und schlechte Beispiele	6
	Auch wir machen Fehler	6
2	Mein Leser, das unbekannte Wesen	7
	Den Leser kennenlernen – warum?	7
	Der Wissensfluch	9
	whoami: Selbstfindung	11
	Den Leser kennenlernen	13
	Top-down: von der Leserschaft zum Leser	13
	Teil I: Zielgruppenrecherche	14
	Teil II: Feldforschung	15
	Teil III: Mit der Ente reden	15
	Zusammenfassung	17
	Ran an die Tastatur: Übungen	18
3	Big und Little Data: Recherche und Quellenangabe	19
	Let me google that for you: die Recherche	19
	Der Einstieg in ein Thema: ein kleiner Test	19
	Content, Marketing und Content Marketing	24
	Gibt es überhaupt objektive Informationen?	26
	Daten, Meinungen und stille Post	27
	Czeschik, Lindhorst (2018): die Quellenangabe	30
	Don't be evil: Plagiate vermeiden	32
	Zusammenfassung	33
	Ran an die Tastatur: Übungen	33
4	GOTO considered harmful: Texte klar strukturieren	35
	Mission Control: Was soll mein Text erreichen?	35

9	Press Any Key: Was möchten Sie schreiben? – E-Mail, Artikel, Buch & Co. . . .	125
	Brief und E-Mail	126
	Angebot	130
	Fachartikel, populärwissenschaftlicher Artikel und Blogartikel	133
	Anleitung und Tutorial	135
	Handbuch	137
	Gebrauchsanleitung und technische Dokumentation	140
	Bericht	146
	White Paper	147
	Fallstudie	149
	Präsentation	151
	Buch und E-Book	154
10	Schöner leaken: Texte veröffentlichen	157
	Fachartikel, populärwissenschaftlicher Artikel und Blogartikel	157
	Das eigene Blog.	158
	Blogplattformen	158
	Online- und Printmagazine.	159
	Anleitung und Tutorial	161
	Präsentation	161
	Buch und E-Book	162
	Veröffentlichung im Verlag.	162
	Veröffentlichung im Selbstverlag (Self-Publishing).	165
	Etablierter Verlag oder Selbstverlag?.	167
	Ran an die Tastatur: Übungen	168
11	Ende: Relaxen und watchen das Blinkenlichten	169
	Anhang	171
	Interview mit Wolfgang Schultz (Marketing für IT-Dienstleister) zum Thema Angebot	171
	Interview mit Ulrich Matthey (KONTECXT) zum Thema technische Dokumentation	174
	Interview mit Florian Bernard (Explain) zum Thema Präsentationen	182
	Literaturempfehlungen	189
	Index	193