

Inhaltsverzeichnis

1	Bedeutung digitaler Medien in der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen	7
1.1	Nutzungsverhalten von Kindern und Jugendlichen	8
1.1.1	Zur Verfügung stehende Medien	9
1.1.2	Nutzungsgewohnheiten	11
1.2	Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen	27
2	Chancen digitaler Medien für Kinder und Jugendliche	31
2.1	Identitätsentwicklung	31
2.1.1	Selfies	32
2.1.2	Selbstdarstellung als Ausdruck der Persönlichkeit	33
2.1.3	Gefahren digitaler Selbstdarstellung	36
2.1.4	Positive Effekte der Selbstdarstellung im Internet	38
2.2	Soziale Kompetenzen und Beziehungen	42
2.3	Lernen	44
2.3.1	Wissensbezogene Inhalte	45
2.3.2	Filtersoftware	48
2.3.3	Kindergarten	49
2.3.4	Grundschule	50
2.3.5	Weiterführende Schulen	52
2.3.6	Gesundheitsbezogene Inhalte	55
2.4	Spielen	58
2.4.1	Warum Kinder spielen	59
2.4.2	Serious Gaming	60
2.4.3	Gewalt am Bildschirm	64
2.4.4	Kreativität und digitale Medien	66
2.5	Informationsaustausch und Meinungsbildung	68
2.5.1	Filterbubbles	69
2.5.2	Das Internet und der Abbau von Vorurteilen	70
2.6	Psychosoziale Hilfestellung bei typischen Problemen im Jugendalter	72
2.6.1	Selbsthilfeforen	72
2.6.2	Sexualität und Aufklärung im Internet	74

3	Risiken digitaler Medien für Kinder und Jugendliche	77
3.1	Fünf Risikobereiche	77
3.1.1	Exzessive Nutzungsweisen: Internetsüchte	77
3.1.2	Dysfunktionale Nutzungsweisen: Informationsüberflutung, Cyberchondrie & Co.	87
3.1.3	Selbstschädigende Nutzungsweisen: Suizid-Foren, Ritzer-Seiten und Pro-Ana-Bewegung	90
3.1.4	Deviante Nutzungsweisen: Cybermobbing, Cyberstalking und sexuelle Gewalt	102
3.1.5	Jugendgefährdende Inhalte – Beispiel Politischer Extremismus	124
3.2	Interventionsmöglichkeiten bei Internetsucht und Cybermobbing	126
3.2.1	Therapeutische Aspekte im Umgang mit Online-Sucht	126
3.2.2	Interventionsmöglichkeiten bei Cybermobbing	129
3.2.3	Präventive Maßnahmen	131
4	Medienkompetenz sinnvoll vermitteln	133
4.1	Medienkompetenz in der Familie	135
4.1.1	Strategien zur Vermittlung von Medienkompetenz bei Kindern	137
4.1.2	Strategien zur Vermittlung von Medienkompetenz bei Jugendlichen	140
4.1.3	Mediennutzung und intergenerationale Konflikte in der Familie	142
4.2	Medienkompetenz in der Schule	144
4.2.1	Konzepte zur Vermittlung von Medienkompetenz bei Kindern	147
4.2.2	Konzepte zur Vermittlung von Medienkompetenz bei Jugendlichen	148
4.3	Fazit	153
	Literatur	155
	Anhang	173