

INHALT

1 Auftakt	
Wie dieses Buch zu lesen ist	7
2 Medienlogik:	
Wie Journalisten heute Realität erschaffen	
»Wir sagen, wann es kalt ist«	41
3 Medialisierung I	
Wie der Spitzensport zur Show wurde	
Das Fernsehen sagt, wie gespielt wird	
und wer gewinnt	83
4 Medialisierung II	
Wie unsere Welt Medienrealität wird	
In der Schule, im Büro, in der Partei:	
Gut aussehen und gut überkommen	115
5 Medialisierung III	
Wie wir selbst Medienrealität werden	
Kochen, feiern, Urlaub machen: Alles für die Show	145

6 Medienresilienz: Wie wir mit der Berichterstattung umgehen können und dabei zugleich den Journalismus stärken	167
Anmerkungen	187