

Inhaltsverzeichnis

Teil I Rahmen, Herausforderungen, Visionen für die Unternehmensorganisation	1
Grundlagen der Organisationsgestaltung	3
Dieter Spath	
Das Unternehmen in der Dienstleistungsgesellschaft	31
Manfred Bruhn	
Urbane Produktion	45
Joachim Lentes	
Aktuelle Unternehmenskonzepte und die Entwicklung der Arbeitsorganisation	57
Hartmut Buck	
Strategische Bedeutung der Normung und Standardisierung	79
Rüdiger Marquardt	
Teil II Strategie und Unternehmensführung	95
Strategische Unternehmensführung mit Szenario-Management	97
Jürgen Gausemeier, Thomas Pfänder und Anne-Christin Lehner	
Führungskonzepte im Wandel	111
Erich Zahn	
Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung	131
Karl-Friedrich Ackermann	
Gruppen- und Teamarbeit	161
Conny H. Antoni	
Qualität als entscheidender Wettbewerbsfaktor	173
Alexander Schloske und Paul Thieme	

Teil III Management des Produktlebenslaufs	177
Life Cycle Management – Das Paradigma der ganzheitlichen Produktlebenslaufbetrachtung	179
Jörg Niemann	
Lebenszyklusorientierte Produktentwicklung	195
Günther Schuh	
IT-Lösungen für den Produktentwicklungsprozess	211
Martin Eigner	
Neue Produktnutzungskonzepte und Tele-Technologien	231
Marcus Stolz	
Ökonomische Bewertung von Produktlebensläufen – Vom Life Cycle Costing zum Life Cycle Controlling	247
Jörg Niemann	
Teil IV Vernetzte Produktion	263
Management von Unternehmensnetzwerken – Konzepte zur Gestaltung, Lenkung und Entwicklung	265
Günther Schuh	
Strategische Standortplanung – Auswirkungen der Standortwahl auf die Unternehmensorganisation	283
Helmut Schulte	
Global Sourcing und Low-Cost Country Sourcing	289
Michael Zollenkop und Thomas Rinn	
Strategische Zusammenarbeit mit industriellen Zulieferern	299
P. A. Moerman, Harry R. Commandeur und Fred Langerak	
Teil V Gestaltung von Produkten und Arbeitssystemen	311
Prozessmanagement in der Produktentwicklung	313
Michael Richter	
Konfiguration und Rekonfiguration von Produktionssystemen	333
Thomas Stehle und Uwe Heisel	
Gestaltung von Arbeitssystemen nach ergonomischen und gesundheitsförderlichen Prinzipien	369
Ludger Schmidt und Holger Luczak	
Digitale Produktion – Herausforderung und Nutzen	411
Jörg Niemann und Engelbert Westkämper	
Verfahren und Werkzeuge zur Informationsmodellierung	429
Oliver Thomas und August-Wilhelm Scheer	

Teil VI Organisationsaspekte in Unternehmen	459
Leitbilder – mehr Wertschöpfung durch Werte	461
Walter Ganz	
Beurteilung und Überwindung innerbetrieblicher Hemmnisse	471
Rudolf Meindl	
Qualitätsmanagementsysteme	491
Alexander Schloske und Paul Thieme	
Konzepte, Methoden, Erfolgsfaktoren in der Produktion	505
Axel Korge	
Synchrone Produktion im Werkzeugmaschinenbau	513
Mathias Kammüller	
Kunden-Lieferanten-Beziehungen im Unternehmen	521
Arun Gairola	
Teil VII Personalmanagement in Unternehmen	543
Personal-Flexibilisierungsinstrumente in Produktionsunternehmen	545
Moritz Hämmerle	
Zielvereinbarungen in Unternehmen	567
Fredmund Malik	
Coaching in Unternehmen	575
Rudolf Meindl	
Demografie-Werkzeuge für Unternehmen	587
Thomas Langhoff und Ulrike Weber	
Personalmanagement in transkulturellen Unternehmen	601
Andreas Bittner	