

# Inhalt

---

Einleitung | 9

## TEIL I: KONZEPTION

### 1 Verortung | 17

- 1.1 Allgemeine und geographische Bildung | 18
- 1.2 Lehren und Lernen in einer Mediengesellschaft | 27
- 1.3 Lehren und Lernen im Kontext globaler Wandlungsprozesse | 35
- 1.4 Konturen einer medienreflexiven  
(geographischen) Umweltbildung | 46

### 2 Bilder als Momente von Raumproduktion | 53

- 2.1 Bilder in geographischer Forschung und Vermittlung | 54
- 2.2 Bilder als „kommunikative Medien“ | 60
- 2.3 Konzeption des phänomenologisch-semiotischen  
Analyseinstruments | 83

## TEIL II: DURCHFÜHRUNG

### 3 Mediale Kommunikation globaler Wandlungsprozesse | 89

- 3.1 Stand der Klimaforschung | 91
- 3.2 Meilensteine wissenschaftlicher und politischer Diskurse  
und ihre mediale Adaption | 107
- 3.3 Forschungsansätze zu (Natur-)Darstellungen  
in der Klimawandel-Berichterstattung | 112
- 3.4 Anknüpfungspunkte für weitere Forschungen | 133

### 4 Konzeption einer phänomenologisch-semiotischen Analyse | 137

- 4.1 Fragestellung | 138
- 4.2 Analysefokus | 139
- 4.3 Analyseinstrument | 147
- 4.4 Datengrundlage | 180

Farbtafeln | 193

**5 Exemplarische Analyse | 211**

Schritt 0: Selbstbeobachtung | 212

Schritt I: Fixierung des Wesens des Gegenstandes | 214

Schritt II: Erschließung des ikonischen Gehalts | 221

Schritt III: Erschließung des genealogischen Sinns | 231

Schritt IV: Erschließung der kommunikativen Bedeutung | 246

Schritt 0': Synthetisierende Deutung | 255

**TEIL III: REFLEXION**

**6 Methodische Reflexionen | 275**

6.1 Bildbezogene Operationalisierung von Natur-Begriffen | 275

6.2 Instrument zur polyperspektivischen Analyse von  
Bildern als kommunikative Medien | 281

**Schluss | 287**

**Literatur | 291**

**Anhang | 323**

**Dank | 337**