

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Problemstellung und Untersuchungsinteresse.....	1
1.2	Forschungsziel und forschungsleitende Fragestellungen.....	5
1.3	Aufbau der Arbeit.....	6
2	Theoretische Diskurslinien.....	9
2.1	Das veränderte Verhältnis von Gesellschaft und Raum.....	10
2.1.1	Globalisierung, Raum und Gesellschaft.....	10
2.1.2	Postmoderne Konzepte gesellschaftlicher Organisation.....	11
2.1.3	Soziale Entbettung und Re-Lokalisierung.....	15
2.1.4	Zur Bedeutung des Lokalen in Zeiten der Globalisierung.....	18
2.1.5	Zwischenfazit.....	20
2.2	Die transnationale Forschungsperspektive.....	21
2.2.1	Von der Transmigration zur gesellschaftlichen Transnationalisierung.....	22
2.2.2	Transnationale soziale Räume.....	24
2.2.3	Exkurs: Multilokalität und Translokalität.....	26
2.2.4	Kontextabhängigkeit transnationaler Prozesse.....	29
2.2.5	Transnationale Stadtforschung.....	30
2.2.6	Zwischenfazit.....	32
2.3	Mobilitätsgruppen und sozialräumliche Verortungspraktiken.....	32
2.3.1	Transnationale Eliten in der Global City.....	33
2.3.2	Transnationalisierung aus der Mitte.....	35
2.3.3	Zwischenfazit.....	36
2.4	Zusammenfassung und theoriegeleitetes Erkenntnisinteresse.....	37
3	Empirischer Forschungsstand zur Verortung hochqualifizierter Mobiler und Expatriates.....	39
3.1	Erscheinungsformen und Unterscheidungsmerkmale hochqualifizierter Migration.....	39
3.2	Empirische Befunde zur Verortung hochqualifizierter Migranten.....	42
3.2.1	Soziale Verortung: Lokale Kontakte und transnationale Netzwerke.....	44

3.2.2	Raumnutzung und -wahrnehmung.....	50
3.2.3	Identität, Ortsbindung und Zugehörigkeit.....	56
3.3	Zusammenfassung und empirische Forschungslücke.....	63
4	Forschungsdesign.....	67
4.1	Zentrale Begriffe und konzeptionelles Verständnis	67
4.1.1	Raumverständnis	67
4.1.2	Mobilitäts- und Migrationsverständnis	72
4.1.3	Integrationsverständnis	73
4.1.4	Sozialräumliche Verortung als relationale Raumproduktion....	76
4.2	Forschungsleitende Fragestellung und angestrebte Erkenntnisse.....	81
4.3	Untersuchungsgegenstand.....	84
4.3.1	Die Untersuchungsgruppe: Hochqualifizierte Migranten aus Drittstaaten als mobile Mittelschicht	84
4.3.2	Der Untersuchungsraum: Die Freie und Hansestadt Hamburg	85
4.4	Erhebungsmethoden und Datenmaterial.....	95
4.4.1	Problemzentrierte Interviews als empirische Grundlage	96
4.4.2	Entwicklung des Samples und Interviewführung	98
4.4.3	Codierung und Auswertung der Interviews	104
4.4.4	Empirisch begründete Typenbildung.....	106
5	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	109
5.1	Motive und Perspektiven der Arbeitsaufnahme in Hamburg	110
5.1.1	Motive und Ziele des Aufenthaltes.....	111
5.1.2	Aufenthalts- und Zukunftsperspektiven.....	119
5.1.3	Motive der Standortentscheidung	123
5.1.4	Zusammenfassung Fazit.....	124
5.2	Räumliche Wiederverankerung: Wohnungssuche und Standortentscheidung	125
5.2.1	Wohnstandortentscheidung.....	126
5.2.2	Rahmenbedingungen der Wohnungssuche und Wohnungsmarktzugang	130
5.2.3	Limitierte Ressourcen und Mobilisierung spezifischer Kapitalformen.....	137
5.2.4	Zusammenfassung Fazit.....	143
5.3	Settings und Felder der sozialräumlichen Verortung	145

5.3.1	Sozialräumliche Settings	146
5.3.2	Lokale Felder	166
5.3.3	Zusammenfassung Fazit	172
5.4	Der Habitus als Erklärungsansatz sozialer Verortung	173
5.4.1	Biographische Habitustransformation	174
5.4.2	Formen der Habitustransformation	182
5.4.3	Gegenüberstellung von Grenzziehungen und Zugehörigkeiten	192
5.5	Typologie sozialräumlicher Verortungspraktiken	194
5.5.1	Analytische Dimensionen der Typenbildung	195
5.5.2	“I don’t don’t care about the city” – Zweckgerichtete Verortung	200
5.5.3	“If you travel so much you cannot plan” – Translokale Verortung	210
5.5.4	“I don’t want to stay somewhere, I want to live somewhere” – Verortung durch lokale Vergemeinschaftung	220
5.5.5	“Home is where I am. Where my toothbrush is“ – Selbstgenügsame Verortung	231
5.5.6	Sozialräumliche Verortung in Partnerschaftsarrangements	239
6	Interpretation und theoretischer Erkenntnisgewinn	245
6.1	Zwischen Sesshaftigkeitsideal und Mobilitätsanfordernis	245
6.1.1	Verortung als Herstellen von Kontinuität	247
6.2	Zwischen lokaler und transnationaler Einbettung	250
6.2.1	Bedeutung und Funktion transnationaler Netzwerke	252
6.2.2	Soziale Einbettung zwischen Freiheit und Verlusten	257
6.3	Zwischen sozialer und räumlicher Verortung	259
6.3.1	Raumnutzung und -wahrnehmung	260
6.3.2	Zur Bedeutung des Ortes in der Verortung	270
7	Fazit, Handlungsempfehlungen und weiterer Forschungsbedarf	273
7.1	Individuelle Einflussfaktoren der sozialräumlichen Verortung	273
7.2	Strukturelle Einflussfaktoren und Handlungsempfehlungen	282
	Literaturverzeichnis	295
	Anhang Interviewleitfaden	323