

Inhaltsverzeichnis

1	Digitale Transformation und gesellschaftliche Teilhabe	1
	Dorothee Bär	
2	Der digitale Change	11
	Christian Bär, Markus Weiß und Sandra Seyd	
3	Die richtigen Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche digitale Transformation	21
	Sabine Bendiek	
4	Die vier Geschwindigkeiten des digitalen Wandels	31
	Heinz-Paul Bonn	
5	Raus aus der Steinzeit! Aber wie genau?	39
	Matthias Brauch	
6	Die Haftung des Steuerberaters nach dem Urteil des BGH vom 26.01.2017 – IX ZR 285.	51
	Andreas Del Re, Kai Christian Uhr, Manuel Giese und Paul Markus Konrad	
7	Das Zusammenwirken von Unternehmen und Steuerberatern/ Wirtschaftsprüfern als Erfolgsfaktor auf dem Weg ins digitale Zeitalter ...	67
	Harald Elster	
8	Messen – auch im digitalen Zeitalter real?!	77
	Roland Fleck	
9	Daseinsvorsorge im Wandel durch Digitalisierung	97
	Albert Füracker	
10	Da braut sich was zusammen. Wie bereit sind wir für den digitalen Wandel?	109
	Michael George	

11	Zwischen Datenschutz und Datenschatz – Worauf es bei der Digitalisierung des Gesundheitswesens ankommt	117
	Hermann Gröhe	
12	Datenökonomie braucht einen offenen Markt	127
	Oliver Grün	
13	Digitalisierung und IT-Sicherheit	137
	Henning Gulden	
14	Digitalisierung in Gesundheit und Pflege – High-Tech für mehr Menschlichkeit	149
	Melanie Huml	
15	Gründerförderung ist Innovationsförderung – nicht nur Finanzpolitik	155
	Thomas Jarzombek	
16	Demokratie in der digitalen Zeit: Was Politik und Gesellschaft leisten muss, damit keiner ausgeschlossen wird	161
	Matthias Kammer	
17	Digitale Transformation der Industrie – besser leben mit dem Internet der Dinge	177
	Dieter Kempf	
18	Die Symbiose von Mensch und Computer	183
	Carsten Knop	
19	Wir leben in einer Datenökonomie – neue Qualifikationen werden gebraucht	193
	Martina Koederitz	
20	IT-Sicherheit muss gelebt werden	201
	Thomas Kremer	
21	Digitalisierung von Geschäftsprozessen am Beispiel der FIBU-Automatisierung	209
	Peter Krug	
22	Gesellschaft im Wandel – Cybermobbing – eine Gefahr für uns Alle?	221
	Uwe Leest	
23	Das Recht auf Vergessenwerden	231
	Sabine Leutheusser-Schnarrenberger	
24	Die Welt 4.0 – Fluch oder Segen?	239
	Ulrich Maly	
25	Neue Horizonte	249
	Robert Mayr	

26	Die digitale Bilanz – Der Weg zum standardisierten Abschlussdatenreporting in Deutschland	263
	Lars Meyer-Pries	
27	Digitale Medien – Fortschritt ohne Schattenseiten?	275
	Marlene Mortler	
28	Digitale Verwaltung – in Deutschland (noch) kaum ein Thema	285
	Lena-Sophie Müller	
29	Berufsbildung 4.0 – was müssen die Fachkräfte der Zukunft können?	291
	Stefan Müller	
30	Die Digitalisierung revolutioniert die Wirtschaft – und die Arbeit der Wettbewerbsbehörden	299
	Andreas Mundt	
31	Value Added-Potenziale der Digitalisierung in der Wirtschaftsprüfung	307
	Klaus-Peter Naumann und Klaus-Peter Feld	
32	„Entscheidend ist das Nicht-Digitale“: Digitale Souveränität zwischen nationalen Vorgaben und globalen Anwendungen	317
	Kim Nguyen	
33	Software-Entwicklungsmethoden im digitalen Zeitalter	325
	Matthias Nitsche und Friedemann Richter	
34	Landwirtschaft 4.0 – die Waffe gegen Hunger und Umweltzerstörung?	343
	Manfred Nüssel	
35	Das Berufsbild des Steuerberaters im Zuge der Digitalisierung	365
	Raoul Riedlinger und Carola Fischer	
36	Datenschutz in der Smart Factory	377
	Christian Rödl und Alexander von Chrzanowski	
37	Leitplanken für die digitale Gesellschaft	387
	Peter Schaar	
38	Landwirtschaft 4.0 – Digitalisierung als Chance für eine nachhaltige Landwirtschaft	397
	Christian Schmidt	
39	Die Digitale Agenda der BA – Wie sich ein öffentlicher Dienstleister der Digitalisierung stellt	409
	Markus Schmitz	
40	Lebenslanges Lernen – Digitale Bildung bedeutet gesellschaftliche Teilhabe!	419
	Nadine Schön	

41	Flexibilität und Unabhängigkeit – Rahmenbedingungen für eine gesellschaftliche Cyber-Sicherheit	429
	Arne Schönbohm	
42	Mit digitalen Geschäftsmodellen maximal skalieren	441
	Joachim Schreiner und Anna Katharina Klostermann	
43	Digitale Brücken zur Finanzverwaltung – Erlebnisse, Erkenntnisse, Erwartungen	461
	Stefan Schröder	
44	Die digitale Transformation der Steuerkanzlei im Kooperationsverbund	473
	Carsten Schulz und Holger Bodmann	
45	Das Dilemma der Politik in der digitalen Welt	487
	Eckhard Schwarzer	
46	Lernende Systeme in Wirtschaft und Gesellschaft	505
	Dieter Spath	
47	Die Herausforderung der digitalen Transformation meistern	521
	Karl-Heinz Streibich	
48	Von Asymmetrien und Unsicherheiten im Cyber-Raum – Cyber-Sicherheit als gesamtstaatliche Aufgabe	529
	Philipp von Saldern und Lukas W. Schäfer	
49	Digitalisierung im Bürgerkontakt – Ein Streifzug durch die Möglichkeiten und Hürden des Datenaustauschs zwischen Behörden und Bürgern	543
	Tobias Wagner	
50	Forschung zwischen Big Data und Datenschutz	553
	Thilo Weichert	
51	Digitalisierung in der Wirtschaftsprüfung – Perspektive der Wirtschaftsprüferkammer	563
	Gerhard Ziegler, Reiner Veidt und Heiko Spang	
52	Wer Industrie 4.0 verstehen will, kommt an Deutschland nicht vorbei	575
	Michael Zieseimer	
53	Verantwortung tragen in einer digitalisierten Gesellschaft	585
	Armin Zitzmann	