

Inhaltsverzeichnis

Einführung: Propaganda, Populismus und populistische Propaganda	1
Bernd Zywietz und Klaus Sachs-Hombach	
Ein Parasit im Kokon des Schmetterlings? Manipulation, Kommunikation und Ethik	13
Alexander Fischer	
Neue Propaganda im Internet. Social Bots und das Prinzip sozialer Bewährtheit als Instrumente der Propaganda	51
Robin Graber und Thomas Lindemann	
Der strategische Einsatz von Fake News zur Propaganda im Wahlkampf	69
Claudia Eva Schmid, Lennart Stock und Svenja Walter	
F wie Fake News – Phatische Falschmeldungen zwischen Propaganda und Parodie	97
Bernd Zywietz	
„Propaganda³⁴“ – Einblicke in die Inszenierung und Wirkung von Online-Propaganda auf der Makro-Meso-Mikro-Ebene	133
Lena Frischlich	