

Inhalt

Vorwort	5
1 Grundlagen	11
1.1 Zum Eventbegriff	11
1.2 Event als besonderes Ereignis	13
1.3 Zur Historie und Bedeutung von Events.....	13
1.4 Funktionen von Events	22
2 Eventformate	29
2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung....	29
2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung	35
2.3 Hybridevents – Formate mit digitaler Note	38
2.4 Gamification	41
3 Business-Events	45
3.1 Formate von Business-Events.....	46
3.2 Ziele von Business-Events.....	47
3.3 Ausgewählte Business-Eventformate im Überblick.....	48

4	Sportevents	57
4.1	Historie der Sportevents.....	58
4.2	Hauptakteure der Evententwicklung international	66
5	Kultur- und Festivalevents	71
5.1	Events im Kultursektor	72
5.2	Erfolgsmerkmale von Festivals und Kulturevents	79
6	Organisationen und Institutionen	83
6.1	Die Eventbranche in Deutschland	84
6.2	Eventakteure im Eventmarkt	84
7	Eventplanung	95
7.1	Eventdesign und -konzeption	96
7.2	Eventprojektmanagement	105
8	Finanzmanagement von Events	111
8.1	Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement ..	112
8.2	Budgetierung des Events	113
8.3	Finanzreport	117
9	Sponsoring und Sponsorship-Management	119
9.1	Was Sie vorab wissen sollten	120
9.2	Sponsoring	120
9.3	Sponsoring im Wandel der Zeit	121
9.4	Sponsoringformen	123
9.5	Sponsoringstrukturen	125
9.6	Sponsoringplanungsprozess	127
10	Personalmanagement von Events	131
10.1	Was Sie vorab wissen sollten	131
10.2	Personalmanagement und -planung.....	132
10.3	Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Eventmanagers	136
10.4	Personelles Management bei Events	138

11	Eventumsetzung	141
11.1	Was Sie vorab wissen sollten	141
11.2	Eventdurchführung.....	142
11.3	Vorlaufphase	142
11.4	Aktivphase.....	147
11.5	Nachlaufphase	148
11.6	Eventlogistik.....	148
12	Risikomanagement von Events	151
12.1	Was Sie vorab wissen sollten	151
12.2	Risiko und Risikomanagement.....	152
12.3	Rechtliche Aspekte und Haftung bei Events	158
13	Eventevaluierung	161
13.1	Evaluierungsmethoden von Events	162
13.2	Zeitpunkte der Evaluierung von Events.....	164
14	Events im internationalen Kontext	167
14.1	Was Sie vorab wissen sollten	167
14.2	Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation.....	168
14.3	Eventtourismus	169
14.4	Internationalisierung von Events	169
14.5	STEP-Analyse: Einflussgrößen internationaler Events.....	171
14.6	Events als Wissensvermittlung und -austausch	172
15	Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie	175
15.1	Was Sie vorab wissen sollten	175
15.2	Begriff der Corporate Social Responsibility	176
15.3	Corporate Social Responsibility (CSR).....	178
15.4	Prinzipien der CSR in der Eventindustrie	181
15.5	Faires Handeln in der Eventindustrie.....	184

16	Sustainability in der Eventindustrie	187
16.1	Was Sie vorab wissen sollten	187
16.2	Begriff der Nachhaltigkeit.....	188
16.3	Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension	189
16.4	Nachhaltiges Handeln bei Events	190
17	Green Meetings und Events	193
17.1	Was Sie vorab wissen sollten	194
17.2	Green Meetings	194
	Literaturverzeichnis	203
	Index	217