

Inhaltsüberblick

Vorwort	V
Teil A: Einleitung	1
1 Motivation und Aufbau des Buches.....	1
Teil B: Grundlagen der digitalen Transformation.....	5
2 Charakteristika digitaler Transformation	5
3 Technologietrends in der digitalen Transformation	11
4 Auswirkungen der digitalen Transformation auf den Wettbewerb.....	35
5 Erfolgswirkung und Herausforderungen digitaler Geschäftsmodellentwicklung.....	49
Teil C: Stand der digitalen Transformation	65
6 Digitale Transformation aus Sicht von IT-Entscheidern	65
7 Digitale Transformation in ausgewählten Ländern im Vergleich.....	73
8 Thought-Leader der Digitalisierung.....	87
Teil D: Digitale Transformation in der Praxis	99
9 Digitale Transformation bei der KAESER SE.....	99
10 Digitale Transformation bei den Berliner Philharmonikern	121
11 Digitale Transformation am Beispiel von FinTechs	147
12 Digitale Transformation am Beispiel der Automobilindustrie	167
Teil E: Abschluss	187
13 Zusammenfassung	187
Teil F: Anhang.....	193
14 Initiative für Digitale Transformation.....	193
15 Autorenverzeichnis	195