

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1	Problemaufriss.....	2
1.2	Zielsetzung, Fragen und Thesen.....	4
1.3	Aufbau.....	6
<b>2.</b>	<b>Facetten des Projektunterrichts und der Projektmethode</b> .....	<b>8</b>
2.1	Komponenten der Projektmethode.....	14
2.2	Handlungsorientierter Unterricht.....	18
2.3	Makroformen des Offenen Unterrichts.....	26
2.3.1	Wochenplanarbeit.....	28
2.3.2	Freie Arbeitsformen.....	31
2.3.3	Lernen an Stationen.....	36
2.3.4	Werkstattunterricht.....	41
2.4	Frontalunterricht.....	47
2.5	Zusammenfassung.....	53
2.6	Lernaktivitäten.....	55
<b>3.</b>	<b>Facetten der Mediensozialisation</b> .....	<b>56</b>
3.1	Medienkindheit und Medienjugend.....	59
3.2	Sozialisation und Medieneinflüsse.....	63
3.2.1	KIM-Studie 2016.....	64
3.2.2	JIM-Studie 2016.....	68
3.3	Kinder und Werbung.....	72
3.4	Medien und Sport.....	76
3.5	Medien und Politik.....	84
3.6	Zusammenfassung.....	90
3.7	Lernaktivitäten.....	92
<b>4.</b>	<b>Digitale Lernumgebungen und Erfahrungswelten</b> .....	<b>93</b>
4.1	Internet.....	97
4.2	Dienste des Web 2.0.....	102
4.3	WebQuests.....	109
4.4	Soziale Netzwerke.....	113
4.5	Beispiel: Interaktives Whiteboard.....	119
4.6	Beispiel: Tablet.....	120
4.7	Beispiel: Cloud-Dienste und digitale Lernplattformen.....	123
4.8	Zusammenfassung.....	126
4.9	Lernaktivitäten.....	127
<b>5.</b>	<b>Themenrelevante und medienwissenschaftliche Grundlagen</b> .....	<b>128</b>
5.1	Medienpädagogik.....	130
5.2	Mediendidaktik.....	133
5.3	Medienerziehung.....	136
5.4	Medienkompetenz.....	138
5.5	Medienethik.....	141
5.6	Medienpsychologie.....	143
5.7	Medientheorie.....	146
5.8	Medienforschung.....	148
5.9	Zusammenfassung.....	151
5.10	Lernaktivitäten.....	153

<b>6.</b>	<b>Merkmale der aktiven Medienarbeit .....</b>	<b>154</b>
6.1	Grundlagen der aktiven und produktiven Medienarbeit .....	158
6.1.1	Lerntheoretische Grundlagen .....	160
6.1.2	E-Learning.....	165
6.2	Kompetenzen.....	169
6.2.1	Die Kompetenzen der Lehrperson .....	170
6.2.2	Die Kompetenzen der Schüler .....	174
6.3	Mediencurricula .....	177
6.3.1	Seminarkonzept.....	179
6.3.2	E-Portfolio.....	180
6.4	Zusammenfassung.....	183
6.5	Lernaktivitäten .....	184
<b>7.</b>	<b>Praxisrelevante Projekte und Szenarien.....</b>	<b>185</b>
7.1	Wir erstellen eine Homepage .....	191
7.2	Wir erkunden unseren Stadtteil bzw. unser Dorf .....	195
7.3	Wir stellen ein ortsansässiges Unternehmen vor .....	198
7.4	Wir produzieren eine ‚Fernsehshow‘ .....	201
7.5	Wir analysieren die Dienste des Web 2.0 .....	204
7.6	Wir ermitteln Merkmale, Chancen und Risiken von sozialen Netzwerken .....	207
7.7	Ergebnissicherung und Leistungsbewertung.....	210
7.8	Zusammenfassung.....	220
7.9	Lernaktivitäten .....	222
<b>8.</b>	<b>John Hattie.....</b>	<b>223</b>
8.1	Kurzübersicht Hattie-Studie.....	224
8.2	Faktorengruppe Lernende (Schüler) .....	227
8.3	Faktorengruppe Eltern.....	227
8.4	Faktorengruppe Schule.....	228
8.5	Faktorengruppe Lehrperson .....	229
8.6	Faktorengruppe Curriculum .....	229
8.7	Faktorengruppe Unterrichten .....	230
8.8	Hattie und Computernutzung .....	234
8.9	Kritische Reflexion .....	240
8.10	Zusammenfassung.....	241
<b>9.</b>	<b>Inklusion und aktive Medienarbeit .....</b>	<b>242</b>
9.1	Begriffsbestimmung und Historie .....	243
9.2	Konzept und rechtliche Rahmenbedingungen .....	244
9.3	Anforderungen an Lehrperson und Unterricht .....	245
9.4	Szenarien der Umsetzung.....	247
9.5	Zusammenfassung und Ausblick .....	252
<b>10.</b>	<b>Schlussgedanken und Ausblick.....</b>	<b>254</b>
<b>11.</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>258</b>
11.1	Literaturverzeichnis.....	258
11.2	Relevante Internet-Seiten .....	263
11.3	Wissenschaftliche Arbeiten.....	265
11.4	Glossar.....	266
11.5	Abkürzungen .....	269