

Vorwort	7
---------------	---

Einführung

CAROLINE ROTH-EBNER / FRIEDRICH KROTZ / MATTHIAS RATH / ANDREAS KALINA Einleitung: Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel	13
--	----

FRIEDRICH KROTZ Medienwandel und Mediatisierung. Ein Einstieg und Überblick	27
--	----

I. Neue Lebens- und Handlungsformen

MICHAELA PFADENHAUER Artificial Companions. Zum Reiz der Begleitung durch digitale Technik	55
--	----

UDO GÖTTLICH / LUISE HEINZ / MARTIN R. HERBERS Das Fernsehen und der Second Screen. Aktuelle Aspekte der mediatisierten Mediennutzung	71
---	----

WERNER REICHMANN Interaktion in mediatisierten Welten. Von Face-to-Face- Kommunikation zur Interaktion in »synthetischen« Situationen	87
---	----

CAROLINE ROTH-EBNER Berufswelten 2.0. Wie digitale Medien unsere Art zu arbeiten verändern	107
--	-----

II. Politische und normative Implikationen

- HEIKE GRESCHKE / DIANA DREßLER / KONRAD HIERASIMOWICZ
 »Im Leben kannst du nicht alles haben«. Digitale Dynamiken
 sozialer Ungleichheit in teilweise migrierenden und migrierten
 Familien 133
- CAJA THIMM
 Digitale Partizipation – Das Netz als Arena des Politischen?
 Neue Möglichkeiten politischer Beteiligung im Internet 161
- MATTHIAS RATH
 »Ethik 2.0« – »Neue« Werte in den mediatisierten Welten? 181

III. Bildungspolitische Perspektiven

- THOMAS GOLL
 Mediatisierung und Medienkompetenz. Aufgabenfelder für die
 politische Bildung 209
- GUDRUN MARCI-BOEHNCKE
 Mediatisierung und Schule. Von digitalem Lesen als »neuer«
 Kompetenz und anderen notwendigen Lehr-/Lernbedingungen 225
- Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 251