

| | |
|---------------|---|
| Vorwort | 7 |
|---------------|---|

Einführung

| | |
|--|----|
| CAROLINE ROTH-EBNER / FRIEDRICH KROTZ / MATTHIAS RATH / ANDREAS KALINA Einleitung: Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel | 13 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| FRIEDRICH KROTZ Medienwandel und Mediatisierung. Ein Einstieg und Überblick | 27 |
|--|----|

I. Neue Lebens- und Handlungsformen

| | |
|--|----|
| MICHAELA PFADENHAUER Artificial Companions. Zum Reiz der Begleitung durch digitale Technik | 55 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| UDO GÖTTLICH / LUISE HEINZ / MARTIN R. HERBERS Das Fernsehen und der Second Screen. Aktuelle Aspekte der mediatisierten Mediennutzung | 71 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| WERNER REICHMANN Interaktion in mediatisierten Welten. Von Face-to-Face- Kommunikation zur Interaktion in »synthetischen« Situationen | 87 |
|---|----|

| | |
|--|-----|
| CAROLINE ROTH-EBNER Berufswelten 2.0. Wie digitale Medien unsere Art zu arbeiten verändern | 107 |
|--|-----|

II. Politische und normative Implikationen

| | |
|---|-----|
| HEIKE GRESCHKE / DIANA DREßLER / KONRAD HIERASIMOWICZ »Im Leben kannst du nicht alles haben«. Digitale Dynamiken sozialer Ungleichheit in teilweise migrierenden und migrierten Familien | 133 |
| CAJA THIMM Digitale Partizipation – Das Netz als Arena des Politischen? Neue Möglichkeiten politischer Beteiligung im Internet | 161 |
| MATTHIAS RATH »Ethik 2.0« – »Neue« Werte in den mediatisierten Welten? | 181 |

III. Bildungspolitische Perspektiven

| | |
|--|-----|
| THOMAS GOLL Mediatisierung und Medienkompetenz. Aufgabenfelder für die politische Bildung | 209 |
| GUDRUN MARCI-BOEHNCKE Mediatisierung und Schule. Von digitalem Lesen als »neuer« Kompetenz und anderen notwendigen Lehr-/Lernbedingungen | 225 |
| Verzeichnis der Autorinnen und Autoren | 251 |