

Inhalt

EINLEITUNG	9
1. AUSGANGSLAGE: POLITISCHE TEILHABE VON MENSCHEN MIT MIGRATIONSHINTERGRUND	13
1.1. WAHLVERHALTEN BEI DEN BUNDESTAGSWAHLEN.....	14
1.1.1. <i>Wahlbeteiligung</i>	14
1.1.2. <i>Parteipräferenzen</i>	18
1.2. AUSÜBUNG VON POLITISCHEN MANDATEN.....	23
1.2.1. <i>Im Bundestag</i>	23
1.2.2. <i>In den Landtagen</i>	27
1.2.3. <i>In den Kommunen</i>	27
1.3. ÜBER DIE WAHLEN HINAUS: NICHT-ELEKTORALE POLITISCHE PARTIZIPATION	28
2. DAS PROJEKT „VOTE D – TEILHABE VON MENSCHEN MIT MIGRATIONSHINTERGRUND AN DER BUNDESTAGSWAHL 2017“	33
2.1. PROJEKTSTANDORTE	33
2.1.1. <i>Berlin</i>	34
2.1.2. <i>Essen</i>	34
2.1.3. <i>Leipzig</i>	35
2.1.4. <i>Landkreis Osnabrück</i>	36
2.1.5. <i>Tübingen</i>	37
2.2. HANDLUNGSANSATZ	38
3. PROJEKTERKENNTNISSE: WEGE DER WAHLAKTIVIERUNG VON MENSCHEN MIT MIGRATIONSHINTERGRUND	41
3.1. ZUGANG ZUR ZIELGRUPPE	41

3.1.1.	<i>Multiplikatorinnen und Multiplikatoren</i>	42
3.1.2.	<i>Netzwerke</i>	44
3.2.	FORMATE DER POLITISCHEN BILDUNG	45
3.2.1.	<i>Informationsveranstaltungen</i>	47
3.2.2.	<i>Podiumsdiskussionen</i>	47
3.2.3.	<i>Multiplikatorenschulungen</i>	48
3.2.4.	<i>Öffentlichkeitsarbeit</i>	49
3.3.	EXPERTISE UND INHALTE	52
3.3.1.	<i>Vermittelte und diskutierte Inhalte</i>	52
3.3.2.	<i>Professionelle inhaltliche Vorbereitung</i>	53
3.4.	ORGANISATION DER AKTIVITÄT.....	53
3.4.1.	<i>Ressourcen</i>	54
3.4.2.	<i>Ort und Terminierung</i>	56
3.4.3.	<i>Zusammenarbeit mit Trägern</i>	58
3.5.	KOMMUNIKATION MIT DER ZIELGRUPPE	61
3.5.1.	<i>Berücksichtigung der Heterogenität von Menschen mit Migrationshintergrund</i>	61
3.5.2.	<i>Kommunikation auf Augenhöhe</i>	63
3.5.3.	<i>Sprache</i>	64
3.5.4.	<i>Einbindung der Zielgruppe</i>	65
3.6.	NACHHALTIGKEIT: POLITISCHE BILDUNG VON MENSCHEN MIT MIGRATIONS HinterGRUND Sichern	67
4.	FAZIT	71
	LITERATURVERZEICHNIS	73

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	79
TABELLENVERZEICHNIS	79