

Vorwort	VII
Einleitung	1
Einige allgemeine Voraussetzungen von Mediengeschichten	2
Prämissen und Ziele der Einführung	9
Zur Struktur der Einführung	15
1 Medien des Sprechens und Hörens	19
1.1 Zur Medialität der Stimme und des Sprechens	19
1.2 Medien des öffentlichen Sprechens und Hörens in der antiken Rhetorik	26
1.3 Apparative Medien des Sprechens und Hörens in der Neuzeit	30
1.3.1 Mechanische Medien des Sprechens und Hörens	31
1.3.2 Elektronische Medien des Fern-Sprechens und Fern-Hörens: Telefon und Radio	39
1.3.3 Digitale Online-Medien des Fern-Sprechens und Fern-Hörens	54
2 Medien des Schreibens und Lesens	73
2.1 Zur Medialität von Schrift	74
2.2 Medien des Schreibens und Lesens in Manuskriptkulturen	79
2.2.1 Schreiben und Lesen in Manuskriptkulturen der Antike	79
2.2.2 Schreiben und Lesen in Manuskriptkulturen des Mittelalters	83

2.3	Medien des Schreibens und Lesens in Druckkulturen	88
2.3.1	Schreiben und Lesen in Druckkulturen der Frühen Neuzeit	89
2.3.2	Schreiben und Lesen in Druckkulturen der Neuzeit	92
2.4	Medien des Schreibens und Lesens in Digitalkulturen	102
2.4.1	Zur Geschichte und Medialität des Computers	103
2.4.2	Digitale Medien des Schreibens und Lesens	114
3	Medien des Zeigens und Sehens	121
3.1	Zur Medialität von Bildern als Medien des Zeigens und Sehens ...	122
3.2	Medien des Zeigens und des Sehens in analogen Bildmedien	127
3.2.1	Medien des Zeigens und Sehens in der Frühgeschichte	127
3.2.2	Medien des Zeigens und Sehens in der Antike	130
3.2.3	Medien des Zeigens und Sehens im Mittelalter	133
3.2.4	Medien des Zeigens und Sehens in Früher Neuzeit	137
3.3	Analoge Medien fotografischen Zeigens und Sehens	145
3.4	Digitale Medien fotografischen Zeigens und Sehens	163
3.4.1	Mediale Spezifika digitaler Bilder	163
3.4.2	Digitale Medien des Zeigens und Sehens	166
4	Medien der Audiovision	179
4.1	Zur Medialität bewegter Klangbilder	182
4.2	Analoge Medien der Audiovision	187
4.2.1	Mechanische Medien zeitbasierter Audiovision: Laterna Magica	188
4.2.2	Analoge Medien filmischen Sehens: Kinematograf, Film, Kino	196
4.2.3	Analoge Medien filmischer Audiovisualität	220
4.3	Elektronische Medien der Audiovision: Fernsehen, Video	233
4.4	Digitale Medien der Audiovision	268
4.4.1	Zur Medialität digitaler Audiovision	268
4.4.2	Digitale Medien der Audiovision im historischen Wandel ..	275