

Vorwort	IX
1 Wirtschaftswissen transportieren	1
1.1 Die Kraft ökonomischer Ideen	3
1.2 Die vier Hindernisse des ökonomischen Wissenstransfers	5
1.3 Die Sprache der Ökonomen	13
2 Verständlich schreiben	23
2.1 Die Kernbotschaft für den Leser	24
2.1.1 Zielleser finden	24
2.1.2 Thema und Kernbotschaft finden	25
2.1.3 Was eine spannende Kernbotschaft ausmacht	28
2.2 Der rote Faden	30
2.2.1 Der richtige Anfang	31
2.2.2 Innere Ordnung	33
2.2.3 Äußere Ordnung	37
2.2.4 Der richtige Schluss	39
2.3 Die richtigen Wörter	40
2.3.1 Kurze Wörter	40
2.3.2 Konkrete Wörter	42
2.3.3 Schlichte Wörter	44
2.3.4 Lebendige Wörter	45
2.3.5 Falsche Wörter	46
2.3.6 Fachbegriffe oder Alltagssprache?	52
2.4 Die richtigen Sätze	54
2.5 Die richtigen Anreize	59
2.6 Die richtige Kontrolle	66
2.7 Sprachpolitik: PilotInnen als Humankapital?	71
3 Zahlen richtig vermitteln	77
3.1 Zahlen korrekt präsentieren	82
3.2 Zahlen verständlich in Sprache fassen	90
3.3 Zahlen überzeugend visualisieren	91

4 Einsatzgebiete	101
4.1 Wissenschaft	101
4.2 Medien	106
4.2.1 Journalistisches Schreiben	106
4.2.2 Blogbeiträge und soziale Medien	112
4.2.3 Pressemitteilungen	117
4.3 Politikberatung	117
4.3.1 Vermerke	119
4.3.2 Reden	121
4.3.3 Berichte und Gutachten	125
4.4 Bildung	131
4.4.1 Wirtschaftsbildung in Schulen	132
4.4.2 Lehre an Universitäten	138
4.5 Unternehmen	140
4.5.1 Externe Kommunikation	140
4.5.2 Interne Kommunikation	151
4.5.3 Übers Geld reden	153
4.5.4 Verständlichkeits-Management	155
 Schlusswort	 157
Kleiner Ökonomie-Stilberater	159
Literatur	163
Stichwortverzeichnis	169