

Inhalt

Vorwort zur deutschsprachigen Ausgabe	8
Einleitung	13
1. Beispiele für die Verbreitung des rechten Autoritarismus	13
2. Aufbau und Gliederung des Buches	17
Kapitel 1: Ideologie, Nationalismus und Faschismus	20
1. Ideologie	20
2. Nationalismus	26
3. Faschismus und Kapitalismus	35
Kapitel 2: Rechter Autoritarismus und autoritärer Kapitalismus	55
1. Einleitung	55
2. Die kritische Theorie des Autoritarismus der Frankfurter Schule	55
3. Rechter Autoritarismus und autoritärer Kapitalismus	64
3.1 Charismatische Führung	68
3.2 Nationalismus	69
3.3 Das Freund/Feind-Schema	70
3.4 Militarismus und Patriarchat	74
4. Der Staat im autoritären Kapitalismus	77
5. Zusammenfassung	86
Kapitel 3: Trumpismus: Donald Trump und der autoritäre kapitalistische Staat	88
1. Wer hat Trump gewählt?	88
2. Warum hat Trump die US-Präsidentschaftswahl gewonnen?	93
3. Die Beziehung des Staats und der Wirtschaft unter Trump	102
3.1 Infrastruktur	103
3.2 Arbeit	104
3.3 Gesundheitswesen	106
3.4 Klima und Umwelt	108
3.5 Besteuerung	111

3.6 Bildung	115
3.7 Von der Millionärspolitik zur Milliardärspolitik	117
3.8 Der Staat und der Kapitalismus in anderen Teilen der Welt	120
4. Das Verhältnis des Staates zu den Bürgern:	
Bürgerrechte und staatliche Institutionen unter Trump	121
4.1 Der autoritäre Staat	121
4.2 Ist Trump ein Faschist?	123
4.3 Law & Order-Politik	135
4.4 Gegner	135
4.5 Breitbart	138
4.6 Einwanderung	142
5. Internationale Beziehungen unter Trump	145
5.1 Internationale Beziehungen 1: Handelsabkommen	146
5.2 Internationale Beziehungen 2: Außenpolitik	151
6. Schlussfolgerungen	167
Kapitel 4: Trumpologie: Donald Trumps Ideologie	169
1. Einleitung	169
2. Die vier Elemente der Trumpologie	170
2.1 Possessiver Hyperindividualismus	170
2.2 Leistungsdenken und die Ideologie der harten Arbeit	172
2.3 Die Führerideologie	172
2.4 Sozialdarwinismus und das Freund/Feind-Schema	173
3. Trump und die Medien: Soziale Medien und Twitter	174
4. Trump und die Medien: Fernsehen, Reality TV, <i>The Apprentice</i>	187
5. Schlussfolgerungen	194
Kapitel 5: Trump und Twitter:	
Die autoritäre Ideologie des Kapitalismus auf sozialen Medien	200
1. Einleitung	200
2. Methodologie der kritischen Diskursanalyse von sozialen Medien	202
3. Die Analyse von Trumps Tweets	204
3.1 Autoritarismus und Führerschaft	209
3.2 Nationalismus	214
3.3 Das Freund/Feind-Schema	217
3.4 Patriarchat und Militarismus	240
4. Schlussfolgerungen	249

Kapitel 6: Schlussfolgerungen:	
Der autoritäre kommunikative Kapitalismus und seine Alternativen ...	257
1. Die wichtigsten Ergebnisse	257
2. Autoritärer Kapitalismus heute	260
3. Die Beschleunigung der Öffentlichkeit und die Notwendigkeit von Slow Media	276
4. Autoritärer Kapitalismus und sozialistischer Humanismus	294
Literatur	300