

## Inhaltsverzeichnis

STEFFEN PAPPERT / SASCHA MICHEL

Einleitung: Multimodale Kommunikation in  
öffentlichen Räumen. Texte und Textsorten zwischen  
Tradition und Innovation..... 7

WOLFGANG KESSELHEIM

Annoncen an Schwarzen Brettern: Zur Bedeutung des  
Lektüremoments für die Text(sorten)linguistik ..... 15

GEORG WEIDACHER

Massenbettelbriefe als Knoten in multidimensionalen  
Textsortennetzen ..... 43

TANJA ŠKERLAVAJ

Text und kulturelle Institution. Einige Überlegungen  
zum Textsortennetz ‚Theater‘ ..... 63

SIMONE HEEKEREN

Popularisieren – Visualisieren – Transkribieren.  
Überlegungen zu intra- und intertextuellen Verfahren  
der Wissenschaftsvermittlung in populärwissenschaftlichen  
Zeitschriftenartikeln ..... 83

NINA-MARIA KLUG

Wenn Schlüsseltexte Bilder sind. Aspekte von Intertextualität  
in Presse und öffentlichem Raum..... 109

ULRICH SCHMITZ

Im Raume lesen wir die Macht. Zeichen der Macht  
im öffentlichen Raum des Ruhrgebiets ..... 133

|   |     |
|---|-----|
| MARTIN LUGINBÜHL / CLAUDIO SCARVAGLIERI   |     |
| Diskursive Interdependenz im Abstimmungskampf.<br>Die Plakate der Schweizerischen Volkspartei (SVP)<br>und ihre Verarbeitung in verschiedenen<br>Kommunikationsbereichen..... | 159 |
| SASCHA MICHEL / STEFFEN PAPPERT   |     |
| Wahlplakat-Busting: Kommunikative Spuren<br>der Aneignung von Wahlplakaten im öffentlichen Raum.<br>Fallanalysen – Forschungsfragen – Perspektiven .....                      | 187 |
| DOROTHEE MEER   |     |
| Osmotische Werbung im Web 2.0: Die Bewerbung<br>jugendlicher Körper am Beispiel der<br>multimodalen Textsorte ‚Stylingtutorial‘ .....   | 201 |
| Autorinnen und Autoren.....   | 231 |