

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>1 Zukunft der Städte</b> .....	<b>3</b>
Städte als Megatrend .....	3
Aktuelle Herausforderungen für Städte .....	6
Unterschiedliche Trends .....	8
Hoher Zeitbedarf der Modernisierung .....	9
Entstehen unterschiedlicher Lebensmodelle .....	9
Demografische Entwicklungen .....	9
Überlastung der Infrastruktur .....	10
Smog .....	12
Lärm .....	12
Limitierte Ressourcen der Städte .....	13
Mobilität und Tourismus .....	13
Tragik der Allmende .....	15
Immigration .....	15
Flexibilität .....	15
<b>2 Das Konzept der Smart Cities</b> .....	<b>17</b>
Neue Rolle der Städte .....	18
Der digitale Schatten einer Stadt .....	19
Leistungsbereiche des digitalen Schattens .....	23
Smart Environment .....	23
Smart Living .....	25
Smart Economy .....	29
Smart Mobility .....	30
Smart Government .....	33
Smart People .....	35

Hürden für eine Smart City .....	36
Volatility .....	37
Uncertainty .....	38
Complexity .....	39
Ambiguity .....	41
Geschäftsmodelle einer Smart City .....	45
Smart-City-Management-Modell (SCMM) .....	49
Leistungsbereiche .....	51
Transformationsprozess .....	52
Basiselemente .....	53
<b>3 Smart-City-Leuchttürme .....</b>	<b>57</b>
Fallstudie Wien .....	57
Transformation initiieren .....	59
Standort bestimmen .....	61
Konzept entwickeln und Partner synchronisieren .....	64
Ressourcen mobilisieren .....	68
Projekte umsetzen .....	70
Betrieb und Verankerung .....	76
Fazit .....	77
Fallstudie München .....	78
Transformation initiieren .....	80
Standort bestimmen .....	84
Konzept entwickeln und Partner synchronisieren .....	88
Ressourcen mobilisieren .....	92
Projekte umsetzen .....	94
Betrieb und Verankerung .....	95
Fazit .....	97
Fallstudie Lyon .....	98
Transformation initiieren .....	100
Standort bestimmen .....	102
Konzept entwickeln und Partner synchronisieren .....	103
Ressourcen mobilisieren .....	106
Projekte umsetzen .....	107
Betrieb und Verankerung .....	110
Fazit .....	111
Fallstudie Songdo City .....	112
Transformation initiieren .....	113
Standort bestimmen .....	114
Konzept entwickeln und Partner synchronisieren .....	116

Ressourcen mobilisieren und Projekte umsetzen .....	118
Betrieb und Verankerung .....	119
Fazit .....	120
Was kann man von den Leuchttürmen lernen? .....	121
<b>4 Leitfaden für die Smart-City-Transformation .....</b>	<b>125</b>
1. Transformation initiieren .....	134
Vorbereitungen und erste Überlegungen .....	135
Projektteam zusammenstellen .....	136
Vision entwickeln .....	137
Prioritäten setzen .....	141
Kick-off und Verantwortlichkeiten klären .....	142
2. Standort bestimmen .....	149
Interne Perspektive .....	150
Externe Perspektive .....	154
Strategische Optionen identifizieren .....	162
3. Konzepte entwickeln und Partner synchronisieren .....	167
Partner- und Bürgerbeteiligung sicherstellen .....	168
Data Governance entwerfen und einführen .....	171
Finanzierung vorbereiten .....	173
Projektkonzepte entwickeln .....	177
Ziele und Messgrößen festlegen .....	194
Kriterien zur Projektauswahl festlegen .....	197
Projektauswahl durchführen .....	198
Roadmaps entwickeln .....	199
Lernen, zu synchronisieren .....	201
4. Ressourcen mobilisieren .....	203
Partner finden .....	204
Bürger mobilisieren .....	205
Projektkoalition aufbauen .....	207
Projektorganisation klären .....	209
Finanzierung definieren .....	212
Hemmnisse abbauen .....	217
5. Projekte umsetzen .....	220
6. Betrieb und Verankerung .....	224
Betriebsmodell mit Skalierung entwerfen .....	226
Ständigen Verbesserungsprozess initiieren .....	229
Synergien zwischen Initiativen nutzen .....	230

<b>5</b>	<b>Tools für die Transformation zur Smart City</b>	<b>233</b>
	Smart-City-Reifegradmodell	233
	Stakeholder-Map	239
	Arbeitsblatt: Smart-City-Initiative	239
	Risikoanalyse	242
	Wirkungsbaum	245
	Fragebogen zur Geschäftsmodellskalierung	246
	Synergienmuster	249
	Kontakte	252
	<b>Literatur</b>	<b>253</b>
	<b>Index</b>	<b>263</b>
	<b>Autoren</b>	<b>273</b>