

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Vorwort</b>                                                                      | <b>5</b>  |
| <i>Dr. Gerd Landsberg</i>                                                           |           |
| <b>1 Einleitung</b>                                                                 | <b>9</b>  |
| <b>2 Bestandsaufnahme</b>                                                           | <b>13</b> |
| 2.1 Wo steht Deutschland?                                                           | 13        |
| 2.2 Die Großstadt als überforderter Magnet:<br>Die Kollateralschäden der Landflucht | 15        |
| 2.3 Gründe für eine Digitalisierungsstrategie                                       | 19        |
| 2.4 Wie gelingt eine Digitale Region?                                               | 22        |
| 2.5 Fördermöglichkeiten und Vorreiter                                               | 24        |
| <b>3 Konzeptionelle Grundlagen für die Digitale Agenda</b>                          | <b>33</b> |
| 3.1 Merkmale der Digitalisierung                                                    | 33        |
| 3.2 Teil 1: Stadt-Digitalisierung                                                   | 38        |
| 3.2.1 Schritt 1: Bestandsaufnahme                                                   | 40        |
| 3.2.2 Schritt 2: Zielbestimmung                                                     | 44        |
| 3.2.3 Schritt 3: Technologische Megatrends auf Anwendbarkeit prüfen                 | 46        |
| 3.2.4 Schritt 4: Intelligente digitale Infrastruktur schaffen                       | 59        |
| 3.2.5 Schritt 5: Digitale Anwendungen erarbeiten                                    | 61        |
| 3.3 Teil 2: Verwaltungs-Digitalisierung                                             | 67        |
| 3.3.1 HR/Organisation                                                               | 70        |
| 3.3.2 Prozesse                                                                      | 73        |
| 3.3.3 Technologie                                                                   | 75        |
| 3.3.4 Recht                                                                         | 77        |
| 3.3.5 Kulturveränderung                                                             | 78        |
| 3.3.6 Finanzen                                                                      | 79        |
| 3.3.7 Wettbewerb                                                                    | 79        |
| <b>4 Trends, Leitfragen und Lösungen</b>                                            | <b>81</b> |
| 4.1 Intelligente Infrastruktur (Zugang, Netze, Echtzeitdaten, Assistenz)            | 81        |
| 4.1.1 Zugang                                                                        | 81        |

---

|          |                                                    |            |
|----------|----------------------------------------------------|------------|
| 4.1.2    | Netze                                              | 84         |
| 4.1.3    | Echtzeitdaten                                      | 84         |
| 4.1.4    | Assistenz                                          | 85         |
| 4.2      | Digitale Alltagserfahrungen                        | 87         |
| 4.2.1    | Bildung                                            | 88         |
| 4.2.2    | Mobilität                                          | 97         |
| 4.2.3    | Senioren und Pflege                                | 108        |
| 4.2.4    | Gesundheit                                         | 116        |
| 4.3      | Digitale Verwaltung/Politik                        | 122        |
| 4.4      | Wertschöpfung/Innovation                           | 132        |
| 4.5      | Transparenz und Partizipation                      | 145        |
| <b>5</b> | <b>Erarbeitungsstrategien</b>                      | <b>153</b> |
| 5.1      | IT-Unternehmensansatz (Stadt/IT-Industrie)         | 155        |
| 5.1.1    | Beschreibung des Ansatzes                          | 155        |
| 5.1.2    | Vorteile                                           | 157        |
| 5.1.3    | Nachteile                                          | 159        |
| 5.2      | Elitenansatz (Stadt/Stadtelite)                    | 161        |
| 5.2.1    | Beschreibung des Ansatzes                          | 161        |
| 5.2.2    | Vorteile                                           | 161        |
| 5.2.3    | Nachteile                                          | 162        |
| 5.3      | Stadtgesellschaftsansatz (Stadt/Stadtgesellschaft) | 164        |
| 5.3.1    | Beschreibung des Ansatzes                          | 164        |
| 5.3.2    | Vorteile                                           | 167        |
| 5.3.3    | Nachteile                                          | 168        |
| 5.4      | Transparenz und Öffentlichkeitsarbeit              | 170        |
| <b>6</b> | <b>Handlungsempfehlungen</b>                       | <b>171</b> |
|          | <b>Literaturverzeichnis</b>                        | <b>175</b> |
|          | <b>Über die Autoren</b>                            | <b>181</b> |