

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort des Autors .....</b>	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Abbildungsnachweise .....</b>	<b>XI</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Entwicklungen und Untersuchungen von Infografiken .....</b>	<b>11</b>
<b>3 Wissenswelten .....</b>	<b>19</b>
3.1 Medienfunktion im Kontext der Wissenschaft .....	19
3.2 Bedeutungsproduktion .....	28
3.3 Practice turn, cultural turn und das interpretative Paradigma .....	32
3.4 Die Rolle der Medien bei der Wissensvermittlung .....	34
3.5 Wissenssoziologische Ansätze.....	35
3.6 Aneignungsprozess als Produktionsprozess mentaler Bilder.....	36
3.7 Relevanz .....	38
3.8 Bedeutung der Medien bei der Erzeugung von Informationsbedürfnissen .....	42
<b>4 Wissensaneignung mit Infografiken im Kontext der Visualität ..</b>	<b>47</b>
4.1 „Pictorial turn“ und „Iconic turn“ .....	47
4.2 Mediatisierung sozialer Welten .....	51
4.3 Visualität der Infografiken.....	56
4.4 Zeichenhaftigkeit von Diagrammen.....	57
4.5 Eigenschaften von Bildern.....	63
4.6 Verstehen von Bildern/Lernen mit Bildern.....	65
4.7 Bildverständnis und seine psychologischen Prozesse .....	69

---

4.8	Modell von Aneignungsprozessen mit informierenden Bildern .....	73
<b>5</b>	<b>Infografiken im Forschungskontext</b> .....	<b>77</b>
5.1	Kategorien von Infografiken.....	78
5.2	Forschungsansatz.....	117
<b>6</b>	<b>Untersuchung von informierenden Bildern mittels Rezipientenbefragungen</b> .....	<b>125</b>
6.1	Methodenbetrachtung .....	125
6.2	Interviewplanung .....	136
6.3	Interviewdurchführung .....	162
6.4	Methodische Beschreibung der Auswertung .....	166
<b>7</b>	<b>Auswertung</b> .....	<b>169</b>
7.1	Schematische Bild.....	169
7.2	Abbilder .....	208
7.3	Bildliche Analogien .....	220
7.4	Logische Bilder.....	226
7.5	Modellbetrachtung im Kontext der Infografiken .....	262
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	<b>267</b>
<b>Literatur</b>	.....	<b>287</b>