

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Autors	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsnachweise	XI
1 Einleitung.....	1
2 Entwicklungen und Untersuchungen von Infografiken	11
3 Wissenswelten	19
3.1 Medienfunktion im Kontext der Wissenschaft	19
3.2 Bedeutungsproduktion	28
3.3 Practice turn, cultural turn und das interpretative Paradigma	32
3.4 Die Rolle der Medien bei der Wissensvermittlung	34
3.5 Wissenssoziologische Ansätze.....	35
3.6 Aneignungsprozess als Produktionsprozess mentaler Bilder.....	36
3.7 Relevanz	38
3.8 Bedeutung der Medien bei der Erzeugung von Informationsbedürfnissen	42
4 Wissensaneignung mit Infografiken im Kontext der Visualität ..	47
4.1 „Pictorial turn“ und „Iconic turn“	47
4.2 Mediatisierung sozialer Welten	51
4.3 Visualität der Infografiken.....	56
4.4 Zeichenhaftigkeit von Diagrammen.....	57
4.5 Eigenschaften von Bildern.....	63
4.6 Verstehen von Bildern/Lernen mit Bildern.....	65
4.7 Bildverständnis und seine psychologischen Prozesse	69

4.8	Modell von Aneignungsprozessen mit informierenden Bildern	73
5	Infografiken im Forschungskontext	77
5.1	Kategorien von Infografiken.....	78
5.2	Forschungsansatz.....	117
6	Untersuchung von informierenden Bildern mittels Rezipientenbefragungen	125
6.1	Methodenbetrachtung	125
6.2	Interviewplanung	136
6.3	Interviewdurchführung	162
6.4	Methodische Beschreibung der Auswertung	166
7	Auswertung	169
7.1	Schematische Bild.....	169
7.2	Abbilder	208
7.3	Bildliche Analogien	220
7.4	Logische Bilder.....	226
7.5	Modellbetrachtung im Kontext der Infografiken	262
8	Zusammenfassung und Ausblick	267
Literatur	287