

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
---------------	-----

Teil 1: Der Wertschöpfungsbegriff 1

Corporate Governance und Controlling – Bezugsrahmen für eine wertschöpfungsorientierte Unternehmensführung.....	3
<i>Patrick Ulrich</i>	

Das erwerbswirtschaftliche Prinzip neu definiert – Wertschöpfung als Alternative zur traditionellen Gewinn- bzw. Shareholder Value- Orientierung.....	27
<i>Volker Lingnau und Florian Beham</i>	

Dynamik der Wertschöpfung.....	51
<i>Robert Rieg</i>	

Die Aufsichtsratsvergütung als Steuerungsinstrument der Unternehmensüberwachung.....	67
<i>Carl-Christian Freidank und Remmer Sassen</i>	

Teil 2: Wertschöpfung im Controlling und im Rechnungswesen 93

Die wertschöpfungsorientierte Controlling-Konzeption nach Wolfgang Becker	95
<i>Björn Baltzer und Patrick Ulrich</i>	

Meta-Controlling als Erfolgsfaktor des Controllings internationaler Unternehmen	127
<i>Johann Engelhard und Linda Kerner</i>	

Controlling in der digitalen Wertschöpfung	145
<i>Ulrike Baumöl und Alina Bockschecker</i>	

Zum Stand des Time-driven Activity-based Costing.....	167
<i>Björn Baltzer</i>	

Kennzahlengestütztes Finanzcontrolling auf Basis von Kapitalflussrechnungen	187
<i>Bernd Zirkler und Jonathan Hofmann</i>	
Integration von Risiken in ein wertschöpfungsorientiertes Controlling sowie in die Controlling-Lehre	229
<i>Ute Vanini</i>	
Bedeutung der Digitalisierung für das Controlling und den Controller	247
<i>Kai Nobach</i>	
Die Rolle eines modernen Controllings im Rahmen strategischer Partnerschaften zwischen Airports und Airlines	271
<i>Karsten Benz und Björn Lange</i>	
Steuerung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse im digitalen Zeitalter mit S/4HANA	299
<i>Christof Schimank und Hasan Andaç Güler</i>	
Mission, aktueller Stand und Entwicklungsperspektiven des Controllings in Russland	329
<i>Sergey G. Falko</i>	
Teil 3: Wertschöpfung in anderen Funktionsbereichen	341
Von der Wertschöpfung zum Wertschöpfungsmanagement	343
<i>Eric Sucky</i>	
Der Einfluss von Vertrauen auf die Wertschöpfung in Produktionsnetzwerken	365
<i>Stefan Behringer und Ulrich Neidenberger</i>	
Wertorientierte Steuerungsgrößen im Kontext zunehmender Bedeutung immaterieller Werttreiber in der Unternehmenspraxis	385
<i>Brigitte Eierle, Simeon Ketterer und Annika Brasch</i>	
Von der Pipeline zur Plattform	409
<i>Alexander Pflaum, Christiane Fischer</i>	

Transfersteuerung in der Personalentwicklung: Sine-qua-non der betrieblichen Wertschöpfung.....	431
<i>Fred G. Becker, Vanessa Bader</i>	
Wertschöpfungsorientierte Unternehmensführung: „Value Creation“ und „Value Claiming“ als grundlegende strategische Prozesse	451
<i>Björn S. Ivens</i>	
Wertorientiertes Management und Controlling von Innovationen	471
<i>Sabine Landwehr-Zloch</i>	
Erfassung des Wertschöpfungshandelns im Management Accounting mit Hilfe der qualitativen empirischen Forschung	487
<i>Christian Kunz</i>	
Teil 4: Wertschöpfung innerhalb verschiedener Branchen und Betriebstypen	507
Controlling der Wertschöpfung durch Start-ups	509
<i>Jochen R. Pampel</i>	
Wertschöpfung durch Versicherungen	535
<i>Antje Mahayni und Matthias Muck</i>	
Die Wertschöpfung in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	561
<i>Thomas Egner</i>	
Geschäftsmodelle im Wandel durch Industrie 4.0.....	583
<i>Kai-Ingo Voigt, Daniel Kiel und Christian Arnold</i>	
Gefährdung der Wertschöpfung durch operationelle Risiken?	615
<i>Andreas Oehler und Stefan Wendt</i>	
Der Partner als Mittelpunkt der Wertschöpfung in Professional Service Firms	631
<i>Till Grewe</i>	
Umsetzung regulatorischer Anforderungen in Projekten	651
<i>Petra Stephan</i>	

Wertschöpfung durch Geschäftsmodellinnovationen	671
<i>Alexandra Fibitz</i>	
(Um)Denken. Wie wir künftig arbeiten (sollten)	703
<i>Klaus Daniel und Bianca Brandt</i>	
Autorenverzeichnis	717