

<b>Was ist Public Interest Design?</b> Problemfelder an der Schnittstelle von Politik, Gesellschaft und Design <i>Pierre Smolarski und Christoph Rodatz</i>	9-12
 <b>PUBLIC</b>  	
<b>Das ›öffentliche Interesse‹.</b> Über das ›Public‹ in Public Interest Design <i>Heike Delitz</i>	15-36
<b>Die politischen Dimensionen des Public Interest Design.</b> Zwischen Politik und dem Politischen <i>Tobias Braun</i>	37-63
<b>Können Designer politisch handeln?</b> Eine handlungstheoretische Überlegung mit Hartmut Rosa und Chantal Mouffe <i>Mara Recklies</i>	65-77
<b>Ausstellung und Public Interest Design.</b> Ausstellungsrhetorik am Beispiel des (fehlenden) Eisernen Kreuzes der ›Wehrmachtsausstellungen‹ <i>Frank Dürr</i>	79-93
<b>Was kann Public Interest Design aus Sicht der Geschichtswissenschaften sein?</b> <i>Rene Smolarski und Sina Speit</i>	95-111
<b>Ist der Kioskbesitzer Public Interest Designer?</b> <i>Daria Henken und Maria Musiol</i>	113-120
<b>Mach Dir deine Illusionen</b> <i>Holger Bergmann</i>	121-129
<b>Von der Kunst lernen: Public Interest ›Performance‹.</b> Kommentar zu Holger Bergmann <i>Christoph Rodatz</i>	130-131
<b>Von Besetzern und Spielverderbern.</b> Der Hybridraum Theater als öffentliche Sphäre <i>Philipp Schulte</i>	133-142

## INTEREST

- Sterbende Götter und freiheitsstiftende Ampeln.** 145–156  
**Was ist Public Interest Design?**  
*Bazon Brock*
- Interessen, Werte und Konflikte.** 157–173  
**Ethik im Public Interest Design**  
*Johannes Achatz*
- Ästhetik und Rhetorik des Alltags.** 175–199  
**Ein Versuch über die Alltagsästhetik als Methode**  
*Pierre Smolarski*
- Salus Publica Suprema Lex.** 201–213  
**Über den Wert des Öffentlichen**  
*Johannes Busmann*
- Parteiisches Design** 215–225  
*Jesko Fezer*
- Individuelle Interessen und Public Interest Design** 227–244  
*Christoph Rodatz*
- Interessen erzählen** 245–259  
*Arno Stallmann*
- Der Designer als Verwaltungsfachangestellter der Zukunft.** 261–270  
**Oder: Wie man mit Design Demokratie verteidigen und weiterentwickeln kann**  
*Friedrich von Borries, Frieder Bohaumilitzky, Jens-Uwe Fischer und Benjamin Kasten*

## DESIGN

- Die Atmosphäre als Thema des Designs** 273–279  
*Gernot Böhme*
- Asket, Aufklärer, Designer.** 280–281  
**Kommentar zu Gernot Böhme**  
*Pierre Smolarski*

## INHALT

<b>Modelloperationen.</b> <b>Zur Formierung gesellschaftlicher Wirklichkeiten</b> <i>Carolin Höfler</i>	283–311
<b>Alte Theorie und aktuelle Relevanz.</b> <b>›Neue Rhetorik‹ und öffentlicher Raum bei Aristoteles und Richard McKeon</b> <i>Sascha Aulich und Björn Blankenheim</i>	313–337
<b>Public Interest Design.</b> <b>Oder die Sehnsucht nach einer gestalteten Daseinsvorsorge</b> <i>Nicolas Beucker</i>	339–355
<b>Gestaltete Gesellschaft? Gestaltende Gesellschaft?</b> <b>Fragestellungen zur Problematik des transformativen Designs</b> <i>Sven Quadflieg</i>	357–371
<b>Gestaltung der Digitalisierung.</b> <b>Gestaltung öffentlicher Interessen im digitalen Wandel vernetzter Gesellschaften</b> <i>Axel Buether</i>	373–400
<b>Zur Öffentlichkeit im Datenraum</b> <i>Kristian Wolf</i>	401–409