

Inhalt

Vorwort	5
Zu diesem Buch	6
Teil A – Basics der Antragstellung	10
I. Förderer und ihre Interessen	11
1. Die Förderlandschaft Deutschlands – Akteure und Intentionen	11
1.1 Politisch intendierte Förderprogramme – Die Programme der Ministerien	13
1.2 Programme der Grundlagenforschung – Wissenschaftsförderung	15
1.3 Programme der Stiftungen	18
2. Förderung im deutschsprachigen Raum	23
II. Politische Gestaltungsprozesse und Rahmenbedingungen	26
1. Der Einfluss der Politik – Anwendungsbezogene Förderung in Europa	26
1.1 Informationsquellen zur Antragsplanung	27
1.2 Die Umsetzung des förderpolitischen Anspruchs im Antrag	29
2. Die nationale Programmgestaltung der Ministerien – Das Beispiel BMBF	31
2.1 Von der Strategie bis zur Förderrichtlinie	32
2.2 Einflussfaktoren auf die Programmentwicklungen	36
III. Rund um die Antragsbewertung – Über Gutachter, Antragsprache, Erfolgsquoten und das Scheitern	39
1. Das Gutachtersystem	39
1.1 Begutachtungsverfahren – Hürden, Kriterien, Gutachterrollen	41
2. Die Gutachter im Fokus – Motivation, Befindlichkeiten, individueller Lese- und Entscheidungsprozess	46
2.1 Wie lesen Gutachter? Was stört? Was gefällt? Mögliche Beeinflussungsfaktoren	46
2.2 Interview mit einem Gutachter	49
IV. Die Sprache im Projektantrag – Einige Schreibtips	59
1. Struktureller Aufbau und optische Lesefreundlichkeit	59
2. Der Schreibstil	61
2.1 Klare Darstellung und präzise Sprache	61
3. Die richtige Argumentationslinie und den passenden Schreibstil finden	68
4. „False friends“ – Mehrdeutige Begrifflichkeiten	71
V. Vom Scheitern – Unwägbarkeiten bei der Antragstellung	73
1. Konkurrenz, Quoten und Ablehnungsgründe	74

1.1	Erfolgsquoten – Beispiele aus der Grundlagenforschung und Anwendung	75
1.2	Aussagekraft von Quoten	77
2.	Über die Vielfältigkeit des Scheiterns – Fehleranalyse	78
Teil B – In zehn Schritten zum Projektantrag		87
Vorüberlegungen		87
1.	Tragfähigkeit der Projektidee	88
2.	Der Faktor Zeit – Wie lange brauche ich bis zu einer Projektbewilligung?	92
3.	Strategische Entscheidungen für Ihr Vorhaben und die eigene Karriere – Passt der Förderer auch wirklich?	99
Schritt 1 – Projektideenentwicklung		101
1.	Wie fange ich am besten an – mit der Idee oder mit dem Programm?	101
2.	Fantasie ist gefragt – Kreativitätstechniken im Projektentwicklungsprozess	103
2.1	Wie finden Sie Projektideen? – Erfolgsfaktoren	104
2.2	Projektideenentwicklung mit bewährten Techniken – Eine kleine Auswahl	108
Schritt 2 – Die (Kurz-)Skizze: In der Kürze liegt die Würze		115
Schritt 3 – Ideen-, Fach- und Programmrecherche		119
1.	Ist meine Idee einmalig?	119
2.	Wer finanziert meine Idee? – Die Programmrecherche	120
2.1	Eigenrecherche	121
2.2	Hilfe – Wo bekomme ich Informationen, Beratung, Unterstützung und Tipps?	122
Schritt 4 – Partner: Wer macht mit?		125
1.	Anforderungen an die Partnerschaft	125
1.1	Selbst-, Partner- und Programmcheck	127
2.	Wo und wie finden Sie Ihre Partner?	129
3.	Darstellung der Projektorganisation – Rollen im Projekt	130
3.1	Interne Rollen innerhalb einer Projektpartnerschaft	131
3.2	Externe Rollen im Projekt – Beiräte und Unterauftragnehmer	135
Schritt 5 – Die Antragstellung: Jetzt geht's erst richtig los!		136
1.	Antragswege, Antragsverfahren	136
2.	Formales und Bürokratisches – Der Horror schlechthin?	138
2.1	Checkliste Formales	140
2.2	Formalien Ihrer Einrichtung	144
Schritt 6 – Das Projektdesign: Die inhaltliche Ausgestaltung des Projektantrags		146
1.	Projekttitel und Akronym – Dem Kind einen Namen geben	149
2.	Zusammenfassung/Abstract – Den Überblick verschaffen	151

3.	Wie beginne ich? Forschungshypothesen, Gesamtziel oder Problemschilderung?	155
3.1	Zielformulierungen – Was will ich konkret erreichen?	155
3.2	Techniken zur Zielfindung, Zielbeschreibung und ersten Projektstrukturierung	158
4.	Der State of the Art – Das Aufzeigen der Relevanz des Themas	163
5.	Das Arbeitsprogramm – Methoden und Vorgehensweise	165
5.1	Das Arbeitsprogramm am Beispiel der DFG	166
6.	Was bekommt der Förderer für sein Geld? Die Wirkungsbreite des Projektes – Pläne für Verbreitung, Verwertung, Impact und Nachhaltigkeit	169
6.1	Das Verbreitungskonzept – Der „Dissemination Plan“	170
6.2	Wirkung und Verwertung der Ergebnisse – Der Impact in „Horizont 2020“-Anträgen	173
6.3	Was bleibt nach dem Projekt? – Die Sicherung der Nachhaltigkeit	184
7.	Wie gewährleiste ich Qualität und Sicherheit? Das Evaluations- oder Qualitätskonzept des Projektes	188
7.1	Mögliche Formen der internen Qualitätssicherung	190
7.2	Externe Evaluationsformen: Der neutrale Blick von außen	191
7.3	Die Risikoabschätzung	196
7.4	Projektorganisation und -kommunikation innerhalb des Konsortiums	198
	Schritt 7 – Die Planung des Projektes: Das Management beginnt	199
1.	Planungsschritte und -regeln	200
2.	Projekt-Planungstechniken	200
2.1	Projektstrukturplan und Arbeitspakete – Die Leistungs- und Zeitplanung	202
2.2	Methoden, die eine Übersicht schaffen – Projektablaufplan (PAP) und Gantt-Diagramm	207
	Schritt 8 – Der Finanzplan: Was kostet das Ganze?	211
1.	Wunsch und Wirklichkeit – Was wird finanziert?	213
2.	Die Finanzkonditionen des Förderers: Förderhöchstgrenzen, Zuschussfähigkeit, Kostenmodelle	214
3.	Kostenarten und deren Bedeutung	218
3.1	Direkte Kosten: Personal, Reisen, Verbrauchs- und Sachmittel, Ausstattung und Geräte, Sonstige Kosten, Unteraufträge	218
3.2	Spezielle Kostenpositionen – Bewirtung, Mehrwertsteuer, Patente, wirtschaftliche Einnahmen	225
3.3	Indirekte Kosten – Die Overheads/ Gemeinkostenpauschalen	226
3.4	Die Gegenfinanzierung – Eigenleistungen	227
3.5	Kostenneutrale Verlängerung	229
	Schritt 9 – Absicherungen: Juristisches	230
	Schritt 10 – Die Gestaltung der Anlagen: Was ist einem Antrag beizufügen?	237
	Teil C – Service	243
1.	Beratungs- und Servicestellen – Eine kleine Auswahl	243
1.1	Die Projektträger – Vermittler zwischen Förderer und Wissenschaft	243
1.2	Die Förderberatung des Bundes – Orientierung und Information	243

1.3	Nationale Kontaktstellen und Agenturen für Europäische Programme und internationalen Austausch	244
1.4	Beratung und Unterstützung zu internationalen Mobilitäts- und Austauschprogrammen	245
2.	Literaturliste und Web-Links	245
2.1	Literatur zu Teil A	245
2.2	Literatur und Weblinks zu Teil B	247
3.	Stichwort-Verzeichnis	253
4.	Abkürzungsverzeichnis	258