

Inhalt

I Design und Philosophie

Design und Ästhetik	3
Philosophie und kritische Theorie des Designs	21
Designtheorie zwischen Aufklärungskritik und Gegenaufklärung	39
Nominalismus und Realismus in der Ästhetik des Designs	57

II Philosophische Aspekte des Kommunikationsdesigns

Ästhetische Erfahrung, Design und Kommunikation	71
Photographie und ästhetische Reflexion	87
Kommunikationsdesign und visuelle Dialektik der Aufklärung	95
Zur Dialektik des visuellen Nominalismus. Kommunikationsdesign und »alter Realismus«	111

III Kommunikationsdesign und Ethik

Moralphilosophie im Kommunikationsdesign	133
Die visuelle Sprache der Moral. Überlegungen zu einer Ethik des Kommunikationsdesigns	151

IV Medienphilosophie und Ethik

Erschließung und Virtualisierung der Welt. Methodologische und ethische Aspekte der Medienphilosophie	183
Zur Kritik der Medienethik	201