

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Tabellenverzeichnis</i>	<i>vi</i>
<i>Abbildungsverzeichnis</i>	<i>vii</i>
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	<i>ix</i>
I THEMENSTELLUNG.....	1
1 Einleitung.....	3
1.1 Hintergrund, Problemstellung und Motivation	3
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	6
1.3 Die qualitative Methodologie.....	8
1.4 Interdisziplinarität als Annäherung an die Praxis	9
1.5 Gang der Untersuchung.....	12
II KONZEPTIONELLE GRUNDLAGEN	15
2 <i>Relevante Begriffe und Konzepte der Arbeit</i>	17
2.1 Das interkulturelle Team	17
2.1.1 Vorteile interkultureller Teams.....	22
2.1.2 Herausforderungen interkultureller Teams.....	24
2.2 Zum Begriff und Verständnis von Kultur.....	28
2.3 Kulturtheorien zur Erklärung kultureller Distanz	33
2.3.1 Kulturstandardforschung nach Alexander Thomas	34
2.3.1.1 Deutsche Kulturstandards	37
2.3.1.2 Türkische Kulturstandards.....	46
2.4 Interkulturelle Kompetenz	54
2.4.1 Berufsspezifische Ausprägungen interkultureller Kompetenz	58
2.5 Kommunikation, Informations- und Kommunikationstechnologien.....	60
2.6 Schlussfolgerungen aus den theoretischen Grundannahmen	65
III THEORETISCHER HINTERGRUND	67
3 <i>Forschungsstand und Bezugsrahmen zu Untersuchungen von Kultur in der IS-Forschung</i>	69
3.1 Vorgehensweise bei der Literaturlauswertung	69
3.2 Ergebnisse der strukturierten Literaturlausanalyse.....	75
3.3 Zusammenfassung.....	82
IV EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	85
4 <i>Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign</i>	87
4.1 Methodische Verortung der Untersuchung.....	87
4.2 Feldforschung	89

4.2.1	Das Experteninterview	89
4.2.2	Konzeption des Leitfadens	90
4.2.3	Transkription	92
4.2.4	Die qualitative Inhaltsanalyse als Methode der Datenauswertung.....	93
4.2.5	Die zusammenfassende Inhaltsanalyse.....	98
4.2.6	Die induktive Kategorienbildung.....	101
4.2.7	Gütekriterien qualitativer Forschung.....	103
4.3	Sample Auswahl der Unternehmen und Interviewpartner.....	106
4.3.1	Robert Bosch GmbH	107
4.3.2	AIRBUS.....	108
4.3.3	TUSAS Aerospace Industries Inc. (TAI)	108
4.3.4	ATOS – SIEMENS IT SERVICES	109
4.3.5	MERCEDES BENZ.....	109
4.3.6	BERNER	110
4.3.7	AURORA.....	110
4.3.8	Die SAP.....	111
4.3.9	TÜBITAK.....	111
4.3.10	Robert Bosch Haushaltsgeräte (BSH)	112
V	ERGEBNISSE	115
5	<i>Ergebnisse aus den empirischen Studien.....</i>	<i>117</i>
5.1	Ergebnisse über die Auswirkungen kultureller Unterschiede auf die Zusammenarbeit	118
5.1.1	Informationsfluss	118
5.1.2	Kritik und Konflikte	120
5.1.3	Arbeits- und Organisationsweise	123
5.1.4	Eigenständigkeit und Verantwortung.....	126
5.1.5	Persönliche und arbeitsbezogene Beziehungen.....	130
5.1.6	Nutzungsverhalten von Informations- und Kommunikationstechnologien.....	133
5.1.7	Weitere Ergebnisse	137
5.2	Ergebnisse zur Befragung interkultureller Kompetenz	142
	für IT-Fach- und Führungskräfte.....	142
5.2.1	Sprachkenntnisse, Offenheit und Interesse, Kommunikationskompetenz.....	143
5.2.2	Interkulturelles Wissen, Interkulturelle Sensibilität und Soziale Kompetenz	147
5.2.3	Dissensbewusstsein und Adaptivität.....	149

5.2.4	Perspektivenwechsel und emotionale Kompetenz.....	151
5.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	153
VI	IMPLIKATIONEN	155
6	<i>Methoden zur Entwicklung interkulturelle Kompetenz.....</i>	<i>157</i>
6.1	Die Critical Incident Methode	157
6.2	Vor- und Nachteile der Critical Incidents	159
6.3	Ansätze zur Entwicklung von Critical Incidents	160
6.4	Anwendung der Methoden Rollenspiele und Kurzfilme.....	164
6.5	Entwickelte Rollenspiele und Kurzfilme zur interkulturellen Qualifizierung	165
6.6	Evaluation.....	185
6.7	Zusammenfassung.....	191
VII	SCHLUSSBETRACHTUNGEN	193
7	<i>Schlussbetrachtungen.....</i>	<i>195</i>
7.1	Zentrale Ergebnisse der Arbeit.....	198
7.2	Implikationen für Wissenschaft und Praxis	204
7.3	Limitationen und Ausblick	206
	Literaturverzeichnis.....	209
	Überblick über die von der Autorin verfassten Veröffentlichungen	233
	Lebenslauf.....	234