

Inhalt

Dehning, Philippa

Sportunterricht an Bildungseinrichtungen der Sekundarstufe in Deutschland
– Bedarf es einer Novellierung des Curriculums? Eine ökonomische Analyse
aus Sicht der Vereine 1

Mast, Linus

Gibt es Unterschiede in der Prominenz der Berichterstattung zwischen Män-
ner- und Frauensportveranstaltungen? Untersuchung zur Einführung von
Medienquoten 25

Litke, Christoph

Brauchen internationale Sportorganisationen mehr betriebswirtschaftliche
Instrumente der Corporate Governance? Eine fallbasierte kritische Analyse
..... 61

Kornberg, Paul J.

Corporate Governance Konzepte im deutschen Fußball – Eine perspekti-
vengeleitete ökonomische Analyse aus Sicht strategischer Investoren 97

Herberger, Tim A. / Oehler, Andreas / Wedlich, Florian

Third-Party-Ownership-Konstruktionen im Profifußball: Finanzwirtschaftli-
che Einordnung, kritische Bestandsaufnahme und Implikationen 129