

Inhalt

Dehning, Philippa

Sportunterricht an Bildungseinrichtungen der Sekundarstufe in Deutschland
– Bedarf es einer Novellierung des Curriculums? Eine ökonomische Analyse
aus Sicht der Vereine 1

Mast, Linus

Gibt es Unterschiede in der Prominenz der Berichterstattung zwischen Männer- und Frauensportveranstaltungen? Untersuchung zur Einführung von Medienquoten 25

Litke, Christoph

Brauchen internationale Sportorganisationen mehr betriebswirtschaftliche Instrumente der Corporate Governance? Eine fallbasierte kritische Analyse
..... 61

Kornberg, Paul J.

Corporate Governance Konzepte im deutschen Fußball – Eine perspektivengeleitete ökonomische Analyse aus Sicht strategischer Investoren 97

Herberger, Tim A. / Oehler, Andreas / Wedlich, Florian

Third-Party-Ownership-Konstruktionen im Profifußball: Finanzwirtschaftliche Einordnung, kritische Bestandsaufnahme und Implikationen 129