

# Inhaltsverzeichnis

Wahlkampf ist Wortkampf – einleitende Bemerkungen zum  
Verhältnis von Politik, Macht und Sprache in modernen  
Präsidentenwahlkämpfen .....7

*Franz Lebsanft, Bonn*

Sprache und Politik. Zu Theorie und Methode der  
linguistischen Analyse politischer Diskurse.....17

*Sybille Große & Verena Weiland, Heidelberg*

Slogans französischer Präsidentschaftskandidaten in  
diachroner und vergleichender Perspektive.....47

*Nadine Rentel, Zwickau*

« Sarkozy sort aussi son livre torche-cul présidentiel ! »  
Entwürfe alternativer, digitaler Öffentlichkeiten im Kontext  
des französischen Präsidentschaftswahlkampfes 2017.....73

*Patricia Yazigi, Hildesheim*

“I will wake up every single day fighting for you”: Facework in  
der politischen Kommunikation am Beispiel des  
US-amerikanischen Präsidentschaftswahlkampfes 2012.....97

*Paula Bouzas & Uta Helfrich, Göttingen*

Metasprachliches Handeln im TV-Duell.....119

*Sabine Heinemann, Graz*

Wahlkampf in Italien: Der (Ex-)Cavaliere zwischen  
Medien und Politik.....149

*Judith Visser, Bochum*

Twitter im Wahlkampf von Marine Le Pen: Politolinguistische  
Analyse eines populistischen Diskurses.....173

*Thea Göhring, Bonn*

„Non à Bruxelles, oui à la France“ Diskursanalytische  
Untersuchung des Europabildes des Front National .....197

*Sandra Issel-Dombert & Aline Wieders-Lohéac, Kassel*

Linker Populismus an der Grenze zum Rechtspopulismus:  
Die Kampagne Jean-Luc Mélenchons .....219

*Liane Stroebel, Aachen*

Sensomotorische Konzepte – Simulationsstrategien  
im französischen Wahlkampf .....249

*Annamária Fábián, Regensburg/Passau*

Extralokation als Mittel persuasiver Argumentation im  
Wahlkampf – ein funktions- und diskursgrammatischer Ansatz .....269

*Jan Oliver Rüdiger, Kassel*

Freund und Feind in einer Person –  
Diskursanalyse deutscher Presstexte zu medialen  
Blickwinkeln auf Präsident Baschar al-Assad.....289