

Inhaltsverzeichnis

Wahlkampf ist Wortkampf – einleitende Bemerkungen zum
Verhältnis von Politik, Macht und Sprache in modernen
Präsidentenwahlkämpfen7

Franz Lebsanft, Bonn

Sprache und Politik. Zu Theorie und Methode der
linguistischen Analyse politischer Diskurse.....17

Sybille Große & Verena Weiland, Heidelberg

Slogans französischer Präsidentschaftskandidaten in
diachroner und vergleichender Perspektive.....47

Nadine Rentel, Zwickau

« Sarkozy sort aussi son livre torche-cul présidentiel ! »
Entwürfe alternativer, digitaler Öffentlichkeiten im Kontext
des französischen Präsidentschaftswahlkampfes 2017.....73

Patricia Yazigi, Hildesheim

“I will wake up every single day fighting for you”: Facework in
der politischen Kommunikation am Beispiel des
US-amerikanischen Präsidentschaftswahlkampfes 2012.....97

Paula Bouzas & Uta Helfrich, Göttingen

Metasprachliches Handeln im TV-Duell.....119

Sabine Heinemann, Graz

Wahlkampf in Italien: Der (Ex-)Cavaliere zwischen
Medien und Politik.....149

Judith Visser, Bochum

Twitter im Wahlkampf von Marine Le Pen: Politolinguistische
Analyse eines populistischen Diskurses.....173

Thea Göhring, Bonn

„Non à Bruxelles, oui à la France“ Diskursanalytische
Untersuchung des Europabildes des Front National197

Sandra Issel-Dombert & Aline Wieders-Lohéac, Kassel

Linker Populismus an der Grenze zum Rechtspopulismus:
Die Kampagne Jean-Luc Mélenchons219

Liane Stroebel, Aachen

Sensomotorische Konzepte – Simulationsstrategien
im französischen Wahlkampf249

Annamária Fábián, Regensburg/Passau

Extralokation als Mittel persuasiver Argumentation im
Wahlkampf – ein funktions- und diskursgrammatischer Ansatz269

Jan Oliver Rüdiger, Kassel

Freund und Feind in einer Person –
Diskursanalyse deutscher Presstexte zu medialen
Blickwinkeln auf Präsident Baschar al-Assad.....289