

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1 Zahnärztliche Existenzgründungsforschung: Aktualität und Relevanz des Forschungsbereiches</b> .....	11
<b>2 Ansätze zu einer Theorie der Unternehmensgründung</b> .....	15
2.1 Existenzgründungsforschung als spezielles Anwendungs- gebiet der Unternehmensgründungsforschung .....	15
2.2 Entwicklung eines heuristischen Bezugsrahmens .....	17
2.2.1 Die Kategorie Gründerperson .....	18
2.2.2 Die Kategorie Gründungsunternehmen .....	21
2.2.3 Die Kategorie Gründungsumfeld .....	22
2.2.4 Die Kategorie Gründungserfolg .....	23
<b>3 Empirische Erkenntnisse aus der zahnärztlichen Existenz- gründungsforschung der vergangenen 30 Jahre</b> .....	25
3.1 Datenquellen .....	25
3.1.1 Berufsbild angehender und junger Zahnärzte: Empirische Erkenntnisse zur Gründerperson .....	25
3.1.2 InvestMonitor Zahnarztpraxis: Empirische Erkenntnisse zum Gründungsunternehmen .....	27
3.1.3 Wachstums- und Beschäftigungseffekte der Mundgesundheitswirtschaft – Ergebnisse einer gesundheitsökonomischen Trendanalyse bis 2030: Empirische Erkenntnisse zum Gründungsumfeld .....	32
3.1.4 Panelstudie AVE-Z (Ausgangsbedingungen, Verlaufsmuster und Erfolgsfaktoren zahnärztlicher Existenzgründungen): Empirische Erkenntnisse zum Gründungserfolg .....	34
3.1.5 Stellenwert des Sozialkapitals in Praxisbewertungs- verfahren: Empirische Erkenntnisse zum Praxisabgabemarkt .....	36
3.2 Ergebnisdarstellungen .....	38
3.2.1 Berufsbild angehender und junger Zahnärzte: Empirische Erkenntnisse zur Gründerperson .....	38
3.2.1.1 Alter der Gründerperson .....	38
3.2.1.2 Geschlecht der Gründerperson .....	41

3.2.1.3	Sozialisation zur Selbstständigkeit – Bedeutung der familiären Herkunft	43
3.2.1.4	Gründungsmotive	44
3.2.1.5	Persönlichkeitseigenschaften	46
3.2.1.6	Erfahrungen und Fähigkeiten der Gründerperson	48
3.2.2	InvestMonitor Zahnarztpraxis: Empirische Erkenntnisse zum Gründungsunternehmen	49
3.2.2.1	Praxisformen im Wandel	49
3.2.2.2	Praxislage	55
3.2.2.3	Praxisform und Praxislage	57
3.2.2.4	Verteilung der Einzelpraxisübernahmen nach Praxislage und Region	58
3.2.2.5	Entwicklung der zahnärztlichen Investitions- und Finanzierungsvolumina	60
3.2.2.6	Investitionen in medizinisch-technische Geräte, Einrichtung und EDV	73
3.2.2.7	Investitionen in Modernisierung und Umbau der Praxis	76
3.2.2.8	Sonstige Investitionen	77
3.2.2.9	Der materielle und ideelle Wert einer Zahnarztpraxis	78
3.2.2.10	Die Finanzierung einer fachzahnärztlichen Praxis	82
3.2.3	Wachstums- und Beschäftigungseffekte der Mundgesundheitswirtschaft – Ergebnisse einer gesundheitsökonomischen Trendanalyse bis 2030: Empirische Erkenntnisse zum Gründungsumfeld	85
3.2.3.1	Umfeldbedingungen	86
3.2.3.2	Makroökonomische Konsequenzen für den gesamten Bereich der Mundgesundheitswirtschaft	94
3.2.4	Panelstudie AVE-Z (Ausgangsbedingungen, Verlaufsmuster und Erfolgsfaktoren zahnärztlicher Existenzgründungen): Empirische Erkenntnisse zum Gründungserfolg	97
3.2.4.1	Überlebenswahrscheinlichkeit zahnärztlicher Praxen	97
3.2.4.2	Beschäftigungsentwicklung in jungen Zahnarztpraxen	98
3.2.4.3	Umsatzentwicklung in jungen Zahnarztpraxen	101
3.2.4.4	Die Entscheidung zur Ausweisung von Arbeitsschwerpunkten	103
3.2.4.5	Die Bedeutung des Kostenmanagements	105
3.2.4.6	Return on Investment	106
3.2.4.7	Subjektive Zufriedenheit mit dem wirtschaftlichen Erfolg	109

---

3.2.5 Stellenwert des Sozialkapitals in Praxisbewertungsverfahren: Empirische Erkenntnisse zum Praxisabgabemarkt .....	111
3.2.5.1 Praxisabgabemarkt im Umbruch .....	111
3.2.5.2 Auswirkungen auf den Übernahmepreis .....	112
3.2.5.3 Sachliche und persönliche Präferenzen der Praxiserwerber .....	113
3.2.5.4 Mismatch: Wenn Angebot und Nachfrage nicht zueinanderpassen .....	114
3.2.5.5 Unterschiedliche Perspektiven: Der Blick zurück und nach vorn .....	116
<b>4 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>121</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>127</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>131</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>133</b>