

Inhalt

Thomas Knaus/Dorothee M. Meister/Kristin Narr Ein Futurelab für die Medienpädagogik	9
---	---

1. Konzeptionelle Zugänge

Thomas Knaus/Dorothee M. Meister/Gerhard Tulodziecki Qualitätsentwicklung – Professionalisierung – Standards Thesen aus medienpädagogischer Sicht	23
--	----

Horst Niesyto Under Digital Fire Herausforderungen für die medienpädagogische Professionalisierung	49
--	----

Harald Gapski/Monika Oberle/Walter Staufer Medienkompetenz als Demokratiekompetenz Herausforderungen für Politik, politische Bildung und Medienbildung	71
--	----

Andreas Büsch Neue Werte braucht das Land?! Die eigene Werthaltung als Grundlage des Arbeitens reflektieren und einbringen	85
--	----

2. Zugänge zur Handlungspraxis

Jörg Kratzsch Aller guten Dinge sind 3: Medienpädagogische Aufträge in der Kita Überlegungen entlang allgemeiner Grundsätze früher (Entwicklungs-)Förderung	103
---	-----

Katja Friedrich		
	Qualitätsentwicklung und Professionalisierung gehen nur systemisch	117
	Der lange Weg der Medienpädagogik in rheinland-pfälzischen Kitas	
Paul Bartsch/Horst Sulewski		
	Medienbildung goes Lehrerbildung	133
	Qualifizierung der Lehrenden als zentrale Stellschraube bei der Etablierung der Medienbildung in der Schule	
Guido Bröckling/Niels Brüggem		
	Wie verändert die zunehmende Zusammenarbeit mit Schule die außerschulische Medienpädagogik?	151
	Selbstverständnis und Ziele in Bildungspartnerschaften zur Medienbildung	
Anne Haage/Nadja Zaynel		
	Medienpädagogische Qualität bedeutet, alle zu berücksichtigen	167
	Erkenntnisse aus der Forschung zu Mediennutzung, Medienkompetenz und -bildung von Menschen mit Beeinträchtigungen	
Ida Pöttinger		
	Tell Me Why	181
	Gründe für die Mitgliedschaft bei der International Association for Media Education – IAME	
Ida Pöttinger		
	Auf der Suche nach der Wahrheit	193
	Media meets Literacy	
Sektion Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft – DGfE		
	Orientierungsrahmen für die Entwicklung von Curricula für medienpädagogische Studiengänge und Studienanteile	201

Thomas Knaus/Dorothee M. Meister/Kristin Narr	
Digitalisierung erfordert professionelle medienpädagogische Unterstützung	211
Positionspapier der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur – GfMK	

3. International Contributions

Renee Hobbs	
How Digital Media Alter Concepts of Authority and Expertise	217
Ida Pöttinger	
Tell Me Why	225
Reasons for Membership in the International Association for Media Education – IAME	
Thomas Knaus/Dorothee M. Meister/Gerhard Tulodziecki	
Quality Development – Professionalization – Standards	235
A Mediapedagogy Futurelab	
Autor*innen	259
Abbildungsnachweis	264