

Inhaltsverzeichnis

1.	Einführung	1
1.1	Offene Geschäftsmodelle im Kontext der digitalen Transformation	1
1.2	Problemstellung und Forschungsfragen	4
1.3	Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	8
2.	Theoretische Grundlagen zu Geschäftsmodellen und Kooperationen in Netzwerken	11
2.1	Das Geschäftsmodell – ein heterogener Begriff.....	12
2.1.1	Begriffsverständnis des Geschäftsmodells.....	12
2.1.2	Elemente eines Geschäftsmodells	18
2.1.3	Theoretische Abgrenzung des Geschäftsmodellkonzepts zur Strategie.....	25
2.1.4	Arbeitsdefinition des Geschäftsmodells.....	27
2.2	Kooperation im Netzwerk	29
2.2.1	Kooperative Zusammenschlüsse als Form von Unternehmens- verbindungen.....	30
2.2.2	Netzwerke als Typologien sozialer Systeme.....	33
2.2.3	Die Schaltbrettunternehmung als Form eines strategischen Netzwerkes	37
2.3	Das offene Geschäftsmodell	48
2.3.1	Konzeptionelle Einordnung offener Geschäftsmodelle	48
2.3.2	Perspektiven offener Geschäftsmodelle	54
2.3.3	Akteure im Ökosystem des offenen Geschäftsmodells.....	57
2.3.4	Zur Vernetzung offener Geschäftsmodelle.....	60
2.4	Zwischenbetrachtung I: Offene Geschäftsmodelle als Instrument der Wertgenerierung	62
3.	Auf dem Weg zu einer offenen Geschäftsmodellinnovation	65

3.1	Grundlegende Erkenntnisse bisheriger Forschungsbemühungen zur Innovation von Geschäftsmodellen	66
3.1.1	Begriffsverständnis Geschäftsmodellinnovation	67
3.1.2	Prozess der Geschäftsmodellinnovation	77
3.1.3	Arbeitsdefinition der Geschäftsmodellinnovation	82
3.2	Offene Geschäftsmodellinnovation durch die Schaffung von offenen Geschäftsmodellen.....	84
3.2.1	Offene Geschäftsmodellinnovation als Teilbereich der Geschäftsmodellinnovation.....	84
3.2.2	Wege zu einer offenen Geschäftsmodellinnovation auf Unternehmensebene	89
3.2.3	Wege zu einer offenen Geschäftsmodellinnovation auf Netzwerkebene.....	94
3.3	Kategorien der Wertgenerierung durch eine offene Geschäftsmodellinnovation	96
3.3.1	Wertgenerierung aus Sicht der Transaktionskostentheorie	97
3.3.2	Wertgenerierung aus Sicht der Netzwerktheorie.....	103
3.4	Mögliche Risiken einer offenen Geschäftsmodellinnovation	110
3.4.1	Risiken aus Sicht der Transaktionskostentheorie.....	110
3.4.2	Risiken aus Sicht der Netzwerktheorie	112
3.5	Zwischenbetrachtung II und Bezugsrahmen des Dissertationsvorhabens ...	115
3.5.1	Zwischenbetrachtung II: Grundlegende theoretische Erkenntnisse zu einer offenen Geschäftsmodellinnovation.....	115
3.5.2	Konzeptioneller Bezugsrahmen der offenen Geschäftsmodellinnovation..	117
4.	Empirische Studie am Beispiel des deutschen Fernbusmarktes	121
4.1	Forschungsraum der empirischen Untersuchung	122
4.1.1	Der deutsche Fernbusmarkt im Allgemeinen.....	122
4.1.2	Zentrale Akteure im deutschen Fernbusmarkt	125
4.1.3	Konsolidierung des deutschen Fernbusmarktes	132

4.2	Methodologischer Rahmen der empirischen Untersuchung	136
4.2.1	Explorativer Forschungsansatz durch qualitative Sozialforschung	136
4.2.2	Forschungsprozess und Untersuchungsdesign	138
4.2.3	Gütekriterien qualitativer Forschung	148
4.3	Ergebnisse der empirischen Untersuchung: Öffnung von Geschäftsmodellen auf Unternehmensebene.....	150
4.3.1	Treiber zur Öffnung von Geschäftsmodellen auf Unternehmensebene	150
4.3.2	Kreierung eines offenen Geschäftsmodells durch Unternehmensgründung	157
4.3.3	Öffnung eines geschlossenen Geschäftsmodells.....	164
4.3.4	Weiterentwicklung eines partiell geöffneten Geschäftsmodells	174
4.4	Interpretation der Forschungsergebnisse: Vergleich der offenen Geschäftsmodelltypen auf Netzwerkebene	183
4.4.1	Aufbau der offenen Geschäftsmodelle auf Netzwerkebene.....	183
4.4.2	Veränderungen in den ursprünglichen Geschäftsmodellen der Subunternehmer	188
4.4.3	Kategorien der Wertgenerierung der offenen Geschäftsmodelltypen	190
4.4.4	Risiken der offenen Geschäftsmodelltypen	194
4.4.5	Innovationsgrad der offenen Geschäftsmodelltypen.....	197
4.5	Diskussion der Forschungsergebnisse	199
4.5.1	Offene Geschäftsmodellinnovation durch das Beteiligungsmodell.....	199
4.5.2	Voraussetzungen für ein erfolgreiches Beteiligungsmodell.....	201
4.5.3	Zur Nachhaltigkeit offener Geschäftsmodelle	203
5.	Schlussbetrachtung	207
5.1	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse.....	207
5.2	Implikationen der Arbeit.....	212
5.3	Kritische Reflexion der Forschungsergebnisse und weiterer Forschungsbedarf.....	214

5.4	Fazit	216
Anhangsverzeichnis	217
Literaturverzeichnis	225